



Dotación y uso de las TIC en Tierra de Peñaranda

Informe 2003



Este Informe ha sido realizado en el marco del Proyecto

Espacios de Excelencia Transfronterizos (E.E.T.)
cofinanciado por la Unión Europea,
Iniciativa Comunitaria INTERREG III A España - Portugal.

Elaboración del Informe:

Precisa Research (Madrid)



Dirección, documentación y coordinación:

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Peñaranda de Bracamonte)

© DE LA EDICIÓN IMPRESA Y ELECTRÓNICA, 2003

Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Edición electrónica disponible en <http://www.interreg-eet.info>

Depósito Legal S.1605-03

Impreso en EuCarPrint (Peñaranda de Bracamonte, Salamanca)

INDICE

1	Introducción	7
2	Objetivos	7
3	Metodología	8
3.1	Ámbito del estudio	10
3.2	Universos y muestras.....	12
3.2.1	Administración Local y Otras Instituciones	12
3.2.2	Empresas.....	13
3.2.3	Centros Educativos.....	15
3.2.4	Bibliotecas.....	16
3.2.5	Población y hogares.....	18
4	Resultados de la investigación	21
4.1	Dotación de las TIC	21
4.1.1	Dotación en las Administración Local y Otras Instituciones	21
4.1.2	Dotación de las TIC en las Empresas	30
4.1.3	Dotación de las TIC en los Centros Educativos.....	38
4.1.4	Dotación de las TIC en las Bibliotecas Públicas	44
4.1.5	Dotación de las TIC en los Hogares.....	47
4.2	Formación y hábitos de uso en nuevas tecnologías.....	52
4.2.1	En la Administración Pública y Otras Instituciones	52
4.2.2	En las Empresas.....	56
4.2.3	En los Centros Educativos.....	62
4.2.4	Población.....	66
5	Resumen	76
6	Anexo	84
6.1	Fuentes utilizadas.....	84
6.2	Cuestionarios utilizados	84

TABLAS

Tabla 1 Población Tierra de Peñaranda.....	11
Tabla 2 Muestra de Ayuntamientos y Otras Instituciones.....	12
Tabla 3 Universo de Empresas.....	13
Tabla 4 Muestra de Empresas	14
Tabla 5 Universo de centros educativos	15
Tabla 6 Muestra de centros educativos.....	15
Tabla 7 Universo de individuos de 15 y más años en Tierra de Peñaranda	18
Tabla 8 Muestra de individuos de 15 y más años en Tierra de Peñaranda.....	19
Tabla 9 Universo y muestra de hogares de Tierra de Peñaranda	20
Tabla 10 Tasa de penetración de ordenares en los Ayuntamientos y	21
Tabla 11 Número de Ayuntamientos y Otras Instituciones que disponen de cada equipo	24
Tabla 12 Penetración de Internet en Ayuntamientos y Otras Instituciones	25
Tabla 13 Tipo de conexión en Ayuntamientos y Otras Instituciones.....	26
Tabla 14 Porcentaje de Ayuntamientos y Otras Instituciones que disponen de cada tecnología o aplicación.....	27
Tabla 15 Porcentaje de Ayuntamientos que tiene el servicio informatizado.....	28
Tabla 16 Nivel de equipamiento Administración Local y Otras Instituciones.....	29
Tabla 17 Porcentaje de Empresas que disponen de ordenador	30
Tabla 18 Disponibilidad de otros equipamientos en las Empresas.....	31
Tabla 19 Intención de renovar equipo informático aprovechando oferta del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.....	32
Tabla 20 Servicios disponibles en las Empresas (porcentaje de empresas)	35
Tabla 21 Aspectos importantes para no estar conectados a Internet.....	37
Tabla 22 Nivel de equipamiento Empresas (%)	37
Tabla 23 Dotación de ordenadores y media de ordenadores por Centro Educativo	38
Tabla 24 Antigüedad de los ordenadores en los Centros Educativos.....	38
Tabla 25 Disponibilidad y promedio de equipos por Centro Educativo	39
Tabla 26 Disponibilidad y promedio de equipos por Centro Educativo	40
Tabla 27 Disponibilidad de aplicaciones o tecnologías en Centros Educativos	43
Tabla 28 Número de bibliotecas equipadas con ordenador o ordenador	44
Tabla 29 Número de bibliotecas equipadas con otros equipos y total unidades	45
Tabla 30 Número de bibliotecas que tienen cada función automatizada.....	46
Tabla 31 Tasa de penetración de ordenador en los Hogares	47

Tabla 32 Interés en adquirir o renovar equipamiento informático en hogares de Peñaranda de Bracamonte utilizando la oferta del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez	48
Tabla 33 Tasa de penetración de diferentes equipos de imagen,	49
Tabla 34 Posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante).	55
Tabla 35 Porcentaje de empleados de la empresa que utilizan las tecnologías de la información y comunicación en el trabajo	57
Tabla 36 Uso de Internet en las Empresas (porcentaje de empresas)	58
Tabla 37 Posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las Empresas. Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante)	59
Tabla 38 Contribución del TIC a la gestión actual y futura de las Empresas. Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante)	60
Tabla 39 Contribución del TIC a la gestión actual y futura de las Empresas. Comparación Tierra de Peñaranda y España.....	61
Tabla 40 Disponibilidad de ordenadores en los Centros Educativos	63
Tabla 41 Posibles barreras a la difusión del uso de tecnologías	65
Tabla 42 Distribución de usuarios de Internet.....	66
Tabla 43 Usuarios de Internet según nivel de estudios terminados	68
Tabla 44 Lugar de acceso a Internet según sexo y tramo de edad en el último mes.....	68
Tabla 45 Lugar de acceso a Internet en los hogares por ámbito geográfico.....	69
Tabla 46 Frecuencia de uso de Internet por sexo y tramo de edad.....	69
Tabla 47 Frecuencia de uso de Internet por ámbito geográfico en el último mes (porcentaje vertical).....	69
Tabla 48 Usos de Internet (porcentaje)	70
Tabla 49 Principales servicios utilizados por los usuarios de Internet en el último mes (porcentaje; respuesta múltiple).....	71
Tabla 50 Razones para no utilizar Internet por tramos de edades	72
Tabla 51 Perfil sociodemográfico de los entrevistados en los hogares según	74
Tabla 52 Indicadores principales en la Administración Local.....	78
Tabla 53 Indicadores principales en otras instituciones.....	79
Tabla 54 Indicadores principales en empresas	80
Tabla 55 Indicadores principales en centros educativos.....	81
Tabla 56 Indicadores principales en bibliotecas	82
Tabla 57 Indicadores principales en hogares e individuos	83

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Porcentaje de entidades de la Administración Local y Otras Instituciones según número de ordenadores que tienen	22
Ilustración 2 Porcentaje de ordenadores según antigüedad del equipo	23
Ilustración 3 Distribución de los ordenadores en las Empresas según antigüedad	31
Ilustración 4 Penetración de Internet entre total empresas y entre las empresas	33
Ilustración 5 Penetración de Internet entre el total de empresas y entre las empresas que disponen de ordenador por ámbito geográfico	34
Ilustración 6 Porcentaje de Empresas conectadas según tipo de conexión	35
Ilustración 7 Aspectos importantes para no estar conectados a Internet	36
Ilustración 8 Porcentaje de ordenadores totales conectados a Internet	41
Ilustración 9 Acceso a Internet de alumnos y profesores	42
Ilustración 10 Tasa de penetración de Internet en los hogares	50
Ilustración 11 Tipo de líneas de conexión a Internet en los hogares	51
Ilustración 12 Formación en informática y experiencia directa en	52
Ilustración 13 Acceso de los empleados de Administración y Otras instituciones a las tecnologías de la información (empleados que acceden respecto a empleados totales)	54
Ilustración 14 Formación en informática y experiencia en Internet	56
Ilustración 15 Experiencia en informática e Internet de los profesores de	62
Ilustración 16 Acceso a Internet de alumnos y profesores	64
Ilustración 17 Porcentaje de usuarios de Internet	67
Ilustración 18 Experiencia en informática e Internet en los hogares	73
Ilustración 19 Porcentaje de individuos de 15 y más años residentes en los hogares que ha realizado cursos de nuevas tecnologías el último año	75

1 Introducción

La **Fundación Germán Sánchez Ruipérez** (FGSR), junto con Belgais-Centro para o Estudo das Artes y la Câmara Municipal de Castelo Branco, han puesto en marcha el Proyecto “Espacios de excelencia transfronterizos”, perteneciente a la Iniciativa Comunitaria INTERREG III A España-Portugal, teniendo, entre otros, como uno de sus objetivos, el acercar las tecnologías de la información y la comunicación a territorios rurales que, por sus características culturales, económicas y geográficas, son áreas a las que tradicionalmente se ha resistido a entrar la tecnología.

Uno de sus protagonistas es el CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas), así como su antena en el área portuguesa de Castelo Branco, espacios desde los que se ofertarán distintos servicios en los diferentes ámbitos de la vida de los ciudadanos: ocio, enseñanza, cultura,... etc.

PRECISA ha recibido el encargo de realizar un estudio previo, cuya finalidad es la de establecer la situación de partida en relación con los ámbitos de actuación del proyecto, y las líneas de base que sirvan de referencia en el desarrollo y en el proceso de evaluación final del mismo.

Los resultados de la investigación se exponen en seis informes (tres para el Tierra de Peñaranda y 3 para la de Castelo Branco):

- Dotación y uso de las TIC
- Equipamiento y hábitos culturales y artísticos
- Hábitos de lectura y acceso a recursos de la información

El presente Informe es el relativo a Dotación y uso de las TIC en Tierra de Peñaranda.

2 Objetivos

El objetivo de este estudio previo es recabar información sobre la situación actual del territorio de Tierra de Peñaranda (España) respecto a **dotaciones y usos de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)**.

Específicamente, se trata de **conocer los equipamientos TIC en los hogares, empresa e instituciones** por una parte y **los hábitos y necesidades de educación y formación no académica**, estableciendo **indicadores comparables con los estudios en el ámbito nacional** (Fundación AUNA), portugués y europeo (iniciativa eEurope).

3 Metodología

La información de campo que sirve de base a este estudio se ha obtenido combinando entrevistas personales, encuestas telefónicas y por correo / fax entre los meses de Julio y Septiembre del 2003.

- **Ámbito geográfico:** Tierra de Peñaranda
- **Colectivos investigados:** Administración Local y Otras Instituciones, Empresas, Centros educativos, Bibliotecas, Hogares
- **Técnica de investigación:**
 - Encuesta personal: administración local y otras instituciones, empresas y centros educativos
 - Encuesta telefónica (encuestas por ordenador a través de sistema Cati-Belview): hogares
 - Encuesta por correo / fax: bibliotecas
- **Muestra:**
 - Empresas: 47
 - Administración Local y Otras Instituciones: 37
 - Centros Educativos: 19
 - Bibliotecas: 7 (la información de estos cuestionarios fue facilitada a Precisa por la FGSR)
 - Hogares e individuos: 404
- **Criterios de estratificación de la muestra:**
 - Administración Local y Otras Instituciones: por ámbito geográfico (Peñaranda de Bracamonte / Resto municipios), por carácter de la entidad (Administración / Otras Entidades) y, para Ayuntamiento, por número de habitantes.
 - Empresas: por ámbito geográfico (Peñaranda de Bracamonte / Resto municipios), sectores de actividad y tramos de empleo.
 - Centros Educativos: por ámbito geográfico (Peñaranda de Bracamonte / Resto municipios).
 - Hogares: por ámbito geográfico (Peñaranda de Bracamonte / Resto municipios).

- Criterios de selección del establecimiento y de los entrevistados:
 - Empresas, Administración Local e Instituciones y Centros educativos: responsable del establecimiento o persona que dispusiera de la más adecuada información
 - Individuos: se ha realizado una selección aleatoria de los hogares utilizando el listado telefónico. La selección de individuos en cada hogar se ha ajustado a las cuotas de sexo y edad establecidas a partir de datos poblacionales para Peñaranda de Bracamonte por un lado y el resto de municipios de Tierra de Peñaranda por otro.
- Cuestionarios: estructurados; elaboración conjunta entre Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Precisa Research S.L.
- Fechas del trabajo de campo: Julio a Septiembre 2003
- Supervisión del 15% del trabajo de campo. Depuración, codificación, grabación y tabulación en Precisa Research S.L.

3.1 *Ámbito del estudio*

El ámbito geográfico objeto de esta investigación es “Tierra de Peñaranda”, situada al nordeste de la provincia de Salamanca y formada por 33 municipios, la mayor parte de los cuales son menores de 1.000 habitantes. La Comarca constituye uno de las 5 divisiones administrativas que, en demarcaciones comarcales como partidos judiciales, se divide esta provincia.

La población de la zona según datos censales de 2001 es de 22.366 personas, de las cuales 10.992 son mujeres y 11.374 son varones. La población de 15 y más años es de 19.829 personas.

Administrativamente, los 33 municipios se agrupan en 3 mancomunidades: Cantalapiedra-Las Villas, Peñaranda y Margañán.



Tabla 1 Población Tierra de Peñaranda

	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Total	22.366	11.374	50,9	10.992	49,1
Alaraz	638	319	50,0	319	50,0
Alconada	214	112	52,3	102	47,7
Aldeaseca de la Frontera	352	176	50,0	176	50,0
Arabayona de Mógica	492	260	52,8	232	47,2
Babilafuente	969	521	53,8	448	46,2
Bóveda del Río Almar	299	160	53,5	139	46,5
Campo de Peñaranda (El)	369	191	51,8	178	48,2
Cantalapiedra	1.294	634	49,0	660	51,0
Cantalpino	1.105	600	54,3	505	45,7
Cantaracillo	253	133	52,6	120	47,4
Cordovilla	145	84	58,0	61	42,0
Huerta	292	156	53,4	136	46,6
Macotera	1.619	837	51,7	782	48,3
Malpartida	138	75	54,4	63	45,6
Mancera de Abajo	353	179	50,7	174	49,3
Morínigo	121	66	54,5	55	45,5
Nava de Sotrobal	216	116	53,7	100	46,3
Palaciosrubios	515	273	53,0	242	47,0
Paradinas de San Juan	632	342	54,1	290	45,9
Pedroso de la Armuña (El)	302	145	48,0	157	52,0
Peñaranda de Bracamonte	6.262	3.046	48,6	3.216	51,4
Poveda de las Cintas	330	180	54,5	150	45,5
Rágama	302	156	51,7	146	48,3
Salmoral	258	142	55,0	116	45,0
Santiago de la Puebla	515	263	51,0	252	49,0
Tarazona de Guareña	420	223	53,0	197	47,0
Tordillos	540	280	51,9	260	48,1
Ventosa del Río Almar	141	68	48,2	73	51,8
Villaflores	426	221	51,9	205	48,1
Villar de Gallimazo	193	94	48,7	99	51,3
Villoria	1.402	698	49,8	704	50,2
Villoruela	989	484	49,0	505	51,0
Zorita de la Frontera	270	140	51,8	130	48,2

Fuente: Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda, FGSR, 2003, que utiliza como fuente Censo 2001, INE.

3.2 Universos y muestras

3.2.1 Administración Local y Otras Instituciones

Los Ayuntamientos de Tierra de Peñaranda son 33, habiéndose obtenido información muestral para 14.

Se ha elaborado un listado de otras instituciones de titularidad pública, privada o mixta, en total 29, de las que se han entrevistado 23. La mayoría de estas entidades son de titularidad pública, y dependen de la Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Peñaranda, Diputación de Salamanca, Ministerios, etc.

No se incluye entre estas instituciones a los centros educativos ni a bibliotecas, pues ambos colectivos se tratan en otros apartados de este Informe al haberseles aplicado un cuestionario específico.

La muestra que se ha obtenido es la siguiente:

Tabla 2 Muestra de Ayuntamientos y Otras Instituciones

Centro	Total	Peñaranda	Resto municipios
Total	37	15	22
Ayuntamientos	14	1	13
Otras Instituciones	23	14	9

Se ha recogido información de todos los Ayuntamientos de municipios de más de 1.000 habitantes y para 9 de los 28 Ayuntamientos de municipios de menos de 1.000 habitantes. Para la selección de éstos últimos se ha buscado que estuviesen representados Ayuntamientos de diferentes tamaños de población.

A efectos de obtención de los resultados definitivos para los Ayuntamientos se han ponderado los datos correspondientes a los municipios de menos de 1.000 habitantes, aplicando un coeficiente para conseguir que la información que se aporte finalmente sobre los Ayuntamientos represente adecuadamente al conjunto de ellos.

De Otras Instituciones se ha recabado información en centros de salud, juzgados, centros públicos de acción social, correos, entidades privadas de acción social, otras instituciones de titularidad pública y la FGSR. Es importante destacar que la inclusión de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en este segmento condiciona algunos resultados sobre valores globales o medios, empujándolos al alza. Es por ese motivo que cuando dicha información se analice se tendrá cuidado de especificar en que grado puede la Fundación o a veces alguna otra institución, afectar al valor global.

Para Otras Instituciones la información se trata a nivel muestral, dada las características dispares de los establecimientos existentes, características que no permiten una elevación que pueda resultar fiable, más aun cuando no se tiene información completa sobre el universo.

La unidad estadística de información ha sido siempre el establecimiento, y la persona que respondió la entrevista la que más adecuadamente podía contestar a los temas que se planteaban (gestor, encargado, informático, etc.).

3.2.2 Empresas

El universo objeto de estudio es el de las empresas de 1 y más empleados en los sectores industrial, construcción y de servicios. No se incluyen por lo tanto explotaciones agrícola-ganaderas ni tampoco trabajadores autónomos.

Al no disponerse de un censo oficial de empresas para Tierra de Peñaranda se ha utilizado para definir el universo la información que proporciona la página WEB de Caja España y que hace referencia en un apartado de información económica municipal al número de empresas por sector de actividad, citando como fuente Camerdata.

El Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda elaborado por la FGSR incluye también un listado de empresas indicando para una parte de ellas el tramo de empleo. A falta de otra información disponible se ha considerado como válido el número de empresas de 10 y más empleados que vienen relacionados en dicho informe, pues es razonable pensar que están mejor localizadas, obteniéndose las empresas de 1 a 9 empleados por diferencia.

Tabla 3 Universo de Empresas

Sector de actividad	Total	1 a 9 empleados	10 y más empleados
Total	425	398	27
Industria y Construcción	102	84	18
Servicios	323	314	9
Peñaranda de Bracamonte	191	174	17
Industria y Construcción	44	32	12
Servicios	147	142	5
Resto municipios	234	224	10
Industria y Construcción	58	52	6
Servicios	176	172	4

Fuente: tabla elaborada por Precisa Research a partir de información de Caja España que cita como fuente Camerdata. Para la segmentación por tramos de empleo: Cámara de Comercio de Salamanca, datos citados en Informe Sociodemográfico Tierra de Peñaranda, FGSR, 2003.

La muestra de empresas que se ha obtenido aparece reflejada en el cuadro siguiente. Se ha desproporcionado la muestra voluntariamente para los establecimientos de 10 y más empleados a fin de que estén mejor representados aquellos establecimientos que en principio se supone tienen mayor dotación de equipamientos. No obstante, la muestra se ha equilibrado posteriormente al universo de empresas definido en la tabla anterior, por lo que los resultados obtenidos que finalmente se presentan pueden considerarse representativos del conjunto del sector.

Para seleccionar las empresas a muestrear se han utilizado dos fuentes. Por una parte, el listado de 27 empresas que aparece en el Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda (de las que se ha obtenido 11 encuestas) y por otra, se ha elaborado una lista de empresas a partir de la guía telefónica. En el primer caso (empresas de 10 y más empleados) se ha buscado obtener una muestra donde estuvieran presentes los diferentes subsectores de actividad; en el segundo se ha realizado una muestra aleatoria entre las empresas que no estuvieran incluidas en el listado de establecimientos de 10 y más empleados.

La unidad estadística de información ha sido siempre el establecimiento y la persona a entrevistar, aquella que disponía de la información más precisa de ese establecimiento (dueños, gerentes, contables, informáticos, etc).

Tabla 4 Muestra de Empresas

Sector de actividad	Total	1 a 9 empleados	10 y más empleados
Total	47	36	11
Industria y Construcción	19	11	8
Servicios	28	25	3
Peñaranda de Bracamonte	26	17	9
Industria y Construcción	11	4	7
Servicios	15	13	2
Resto municipios	21	19	2
Industria y Construcción	8	7	1
Servicios	13	12	1

3.2.3 Centros Educativos

La investigación se ha extendido a los 19 centros educativos existentes en Tierra de Peñaranda. De estos, 11 imparten exclusivamente enseñanza preescolar y primaria, 3 enseñanza secundaria, 2 combinan enseñanza preescolar / primaria y secundaria y uno, Centro de educación de adultos. La información procede del Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda, que cita como fuente el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002.

Del total de centros 18 son públicos y 1 privado concertado y el total de alumnos son 2.696. Cinco son los centros localizados en Peñaranda de Bracamonte y 15 los de restantes municipios.

Tabla 5 Universo de centros educativos

Centro	Total	Colegios e Institutos	Colegios Rurales Agrupados
Total	19	11	8*
Primaria	13	5	7
Primaria / Secundaria**	6	6	1

* Incluyen 23 puntos de enseñanza

** Incluye centros de secundaria o que imparte tanto primaria como secundaria y educación de adultos

Fuente: elaborado por Precisa Research a partir de Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda, FGSR, 2003.

Se han muestreado 19 centros educativos, los 10 clasificados como Colegios e Institutos y 9 puntos de enseñanza pertenecientes a 5 colegios rurales agrupados distintos. Las 9 puntos de enseñanza se han seleccionado con un sistema de muestreo aleatorio.

La unidad estadística de información ha sido el establecimiento y la persona que contestó la encuesta la que en cada caso podía facilitar la información más fidedigna en el conjunto de temas que se planteaban: el director del centro, profesor-tutor, informático, etc.

Tabla 6 Muestra de centros educativos

Centro	Total	Colegios e Institutos	Colegios Rurales Agrupados
Total	15	10	5*
Primaria	10	5	5*
Primaria / Secundaria	5	5	--

* Se han muestreado 9 puntos de enseñanza en 5 colegios rurales agrupados

3.2.4 Bibliotecas

El universo de referencia son 7 bibliotecas: Alaraz, Babilafuente, Cantalapiedra, Cantalpino, Macotera, Peñaranda de Bracamonte y Villoria. La encuesta ha sido diseñada y realizada por el Instituto Nacional de Estadística y facilitada a Precisa Research por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Precisa Research ha grabado la información de dichos cuestionarios y ha aprovechado las preguntas relacionadas con los temas de los cuales se ocupa ésta investigación.

Los datos más relevantes que caracterizan al conjunto de bibliotecas al que se está considerando como universo de esta investigación son los siguientes:

- ❑ 6 bibliotecas públicas y 1 de tipo mixto pública / privada (FGSR)
- ❑ La financiación única o mayoritaria de las 6 bibliotecas públicas corresponde a los Ayuntamientos. En 3 de esas bibliotecas participa también financieramente la Diputación Provincial.
- ❑ Se trata en todos los casos de biblioteca de acceso libre.
- ❑ 3 de las 7 bibliotecas están abiertas hasta 10 horas semanales, 3 hasta 20 horas y la última entre 20 y 40 horas.
- ❑ El número total de puestos de consulta es de 476, si bien 246 de esos puestos corresponden a la biblioteca pública de Peñaranda de Bracamonte (FGSR).
- ❑ La longitud de estantes ocupados es de 1.070, si bien prácticamente la mitad corresponde a la bibliotecas pública de Peñaranda de Bracamonte (FGSR).
- ❑ Los volúmenes de libros y folletos que constituyen las colecciones de fondos a 31 de Diciembre de 2002 suman 48.025 ejemplares, con unas altas durante el 2002 de 2.314 ejemplares y unas bajas de 321 ejemplares. Del total, 241 volúmenes son anteriores a 1901.
- ❑ Los fondos de otros tipos de colecciones, igualmente al 31 de Diciembre de 2002 son los siguientes:
 - Publicaciones periódicas 322
 - Documentos sonoros 2.489
 - Documentos audiovisuales 3.778
 - Documentos electrónicos 1.131
- ❑ Número total de visitantes durante 2002: 104.756
- ❑ Número de usuarios inscritos
 - Adultos 6.375
 - Infantiles 3.028

- Préstamos domiciliarios
 - Libros 43.516
 - Documentos sonoros 8.013
 - Documentos audiovisuales 20.874
 - Documentos electrónicos 4.565

- Personal al servicio de las bibliotecas: 7 bibliotecarios profesionales, 7 auxiliares de bibliotecas y 2 otro personal.

3.2.5 Población y hogares

Los datos de población utilizados para la definición del universo y estratificación de la muestra están referidos a los 33 municipios que conforman la población de "Tierra de Peñaranda".

La población que ha sido objeto de la investigación es la de 15 y más años, cuya distribución por sexo y edad, distinguiendo Peñaranda de Bracamonte del resto de municipios, aparece reflejada en la tabla siguiente.

Tabla 7 Universo de individuos de 15 y más años en Tierra de Peñaranda

Sexo /Tramo de edad	Tierra de Peñaranda		Peñaranda de Bracamonte		Resto municipios		Total España
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	%
Total	19.829	100,0	5.314	100,0	14.515	100,0	100,0
15-24 años	2.828	14,3	948	17,8	1.880	13,0	16,1
25-44 años	6.301	31,8	1.956	36,8	4.345	29,9	37,0
45-64 años	4.964	25,0	1.333	25,1	3.631	25,0	26,4
65 y más años	5.736	28,9	1.077	20,3	4.659	32,1	20,5
Hombres	10.031	50,6	2.574	48,4	7.457	51,4	48,5
15-24 años	1.436	7,2	470	8,8	966	6,7	8,2
25-44 años	3.345	16,9	955	18,0	2.390	16,5	18,7
45-64 años	2.640	13,3	693	13,0	1.947	13,4	13,0
65 y más años	2.610	13,2	456	8,6	2.154	14,8	8,6
Mujeres	9.798	49,4	2.740	51,6	7.058	48,6	51,5
15-24 años	1.392	7,0	478	9,0	914	6,3	7,8
25-44 años	2.956	14,9	1.001	18,8	1.955	13,5	18,4
45-64 años	2.324	11,7	640	12,0	1.684	11,6	13,4
65 y más años	3.126	15,8	621	11,7	2.505	17,3	11,9

Fuente: Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda, FGSR, 2003 e INE, Censo 2001.

La muestra definitiva aparece reflejada en la siguiente tabla. Para conseguir la muestra se han definido cuotas de sexo y edad para Peñaranda de Bracamonte por una parte y para el Resto de Municipios por la otra.

Se ha realizado una selección de puntos de muestreo (8 municipios) de diferentes tamaños de población en la zona para la realización de las entrevistas que han correspondido a Resto de Municipios. La muestra se ha distribuido entre ellos de acuerdo a las poblaciones respectivas.

El universo poblacional que aparece en la tabla anterior sirve de referencia para el Estudio, si bien en las tablas del Informe referidas a individuos en hogares lo que se indicará es el número de encuestas a partir de las cuales se analiza cada información. Para individuos se ha obtenido información sobre hábitos de uso y formación.

Tabla 8 Muestra de individuos de 15 y más años en Tierra de Peñaranda

Sexo /Tramo de edad	Tierra de Peñaranda		Peñaranda de Bracamonte		Resto municipios	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Total	404	100,0	108	100,0	296	100,0
15-24 años	58	14,4	19	17,6	38	12,8
25-44 años	128	31,7	40	37,0	89	30,1
45-64 años	101	25,0	27	25,0	74	25,0
65 y más años	117	29,0	22	20,4	95	32,1
Hombres	204	50,5	52	48,1	152	51,4
15-24 años	29	7,2	10	9,3	20	6,8
25-44 años	68	16,8	19	17,6	49	16,6
45-64 años	54	13,4	14	13,0	40	13,5
65 y más años	53	13,1	9	8,3	44	14,9
Mujeres	200	49,5	56	51,9	144	48,6
15-24 años	28	6,9	10	9,3	19	6,4
25-44 años	60	14,9	20	18,5	40	13,5
45-64 años	47	11,6	13	12,0	34	11,5
65 y más años	64	15,8	13	12,0	51	17,2

En los muestreos de carácter aleatorio el margen de error para una muestra de 404 individuos se sitúa en el +/- 5% para un nivel del 95,5%, si se utiliza la fórmula habitualmente empleada para el cálculo del margen de error en poblaciones infinitas. No obstante hay que tener en cuenta que, al tratarse de una muestra en la que si bien los hogares se han seleccionado con un criterio aleatorio, la selección de los individuos se ha realizado por cuotas de sexo y edad por lo que no corresponde propiamente hablar de un determinado margen de error.

En cuanto al universo de hogares al que se elevan los resultados en los temas referidos a equipamiento, la fuente son los datos del INE, Censo 2001 referidos a viviendas principales de Tierra de Peñaranda, en total 7.898 viviendas. La muestra de individuos (404) ha sido equilibrada al universo de hogares, teniendo en cuenta la estadística disponible de hogares según número de miembros de Tierra de Peñaranda.

El universo y muestra de hogares aparecen reflejados en la tabla siguiente.

Tabla 9 Universo y muestra de hogares de Tierra de Peñaranda

	Total viviendas	1 ó 2 miembros	3 miembros	4 miembros	5 y más miembros
Universo viviendas principales España	14.270.656	6.554.179	3.011.778	3.050.782	1.653.917
% horizontal	100,0	45,9	21,1	21,4	11,6
Universo viviendas principales Tierra de Peñaranda	7.898	3.815	1.224	1.627	1.232
% horizontal	100,0	48,3	15,5	20,6	15,6
Distribución de hogares a partir de muestra de individuos	404	142	75	130	57
% horizontal	100,0	35,1	18,6	32,2	14,1
Distribución de hogares reequilibrada	404	195	63	83	63
% horizontal	100,0	48,3	15,5	20,6	15,6

Fuente: para universo viviendas principales el Informe Sociodemográfico de Tierra de Peñaranda, FGSR, 2003, que cita como fuente INE, Censo 2001. Para universo de viviendas principales España INE, Censo 2001.

4 Resultados de la investigación

4.1 Dotación de las TIC

4.1.1 Dotación en las Administración Local y Otras Instituciones

4.1.1.1 Equipamiento informático

La disponibilidad de ordenador alcanza al 100,0% de los Ayuntamientos y al 73,9% de "Otras Instituciones".

Tabla 10 Tasa de penetración de ordenares en los Ayuntamientos y Otras Instituciones

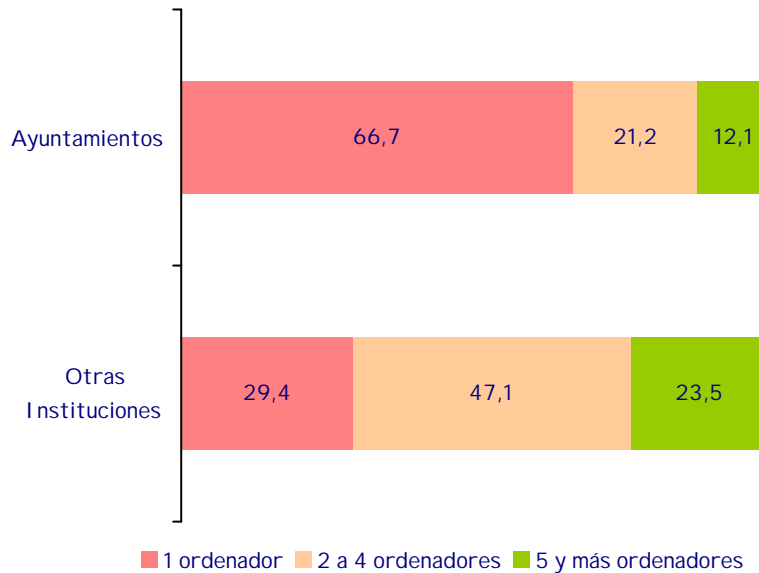
	Ayuntamientos	Otras Instituciones
Disponen de ordenador	100,0%	73,9%
Base	33	23

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

La media de ordenadores por Ayuntamiento es de 2,9, si bien, 22 de los 33 Ayuntamientos tienen un único ordenador.

Para "Otras Instituciones" el promedio para las 17 instituciones equipadas es de 5,2, existiendo 5 Instituciones que disponen únicamente de 1, otras 8 de 2 a 4 ordenadores y de más de 4 las restantes. La elevada media para este segmento se explica principalmente por la dotación de ordenadores de la FGSR. También hay que destacar que las 4 entidades muestreadas en Resto de Municipios tienen apenas 1 ó 2 ordenadores.

Ilustración 1 Porcentaje de entidades de la Administración Local y Otras Instituciones según número de ordenadores que tienen



Base: entidades que tienen ordenadores (33 Ayuntamientos y 17 Otras Instituciones)
 Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

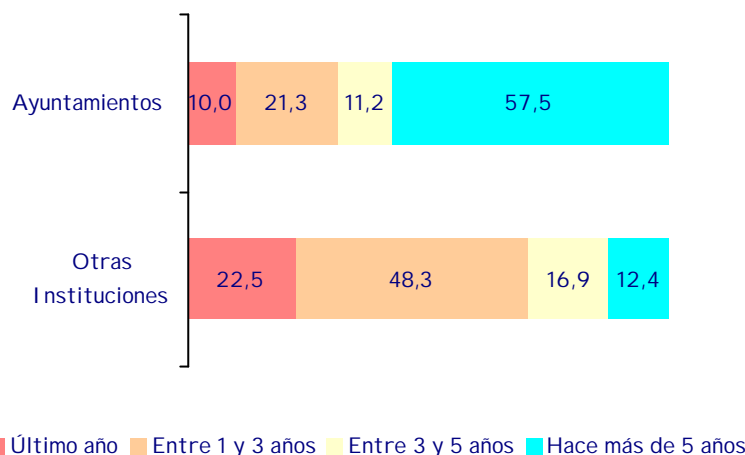
La antigüedad del equipamiento proporciona un indicador del grado en que estas entidades están incorporándose a la sociedad de la información.

En primer término, cabe resaltar que únicamente 5 de los 33 Ayuntamientos han adquirido algún ordenador en el último año. Entre las Otras Entidades, en cambio, lo han incorporado en el último año 9 de las 17 que tienen ordenador.

Considerando el parque total de ordenadores merece destacarse que:

- ❑ Sólo 1 de cada 10 ordenadores se ha incorporado a los Ayuntamientos en el último año y otro 21,3% hace más de 1 año y menos de 3.
- ❑ El equipamiento de ordenadores en "Otras Entidades" es más moderno: un 70,8% de las unidades se ha incorporado a las mismas en los 3 últimos años.

Ilustración 2 Porcentaje de ordenadores según antigüedad del equipo



Base: entidades que tienen ordenadores (33 Ayuntamientos y 17 Otras Entidades)
 Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

Como ya se apuntó sólo 11 Ayuntamientos (un tercio del total) tienen dos o más ordenadores. De ellos, apenas 2 tienen sus ordenadores conectados a una red local.

Respecto a "Otras Instituciones", 12 de las 17 que disponen de ordenador poseen dos o más ordenadores y sólo 7 de esas 12 están conectados a una red local.

Del total de ordenadores que conforman el parque de los Ayuntamientos apenas un 18,5% están conectados a red local. No ocurre igual con "Otras Instituciones", donde un 78,7% de los ordenadores tienen conexión a red local.

La mayor parte de los ordenadores conectados en red local pertenecen a unas pocas instituciones. La mayoría de ellos se localizan en el municipio de Peñaranda de Bracamonte: el Ayuntamiento de Peñaranda, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Sección Agraria Comarcal, Juzgado de Peñaranda, Guardia Civil...

Excepto impresoras, que, como era de esperar están presentes en todos los centros que disponen de ordenador, y el fax, el resto de equipamientos por los que se ha preguntado es poco habitual. De lo que más se dispone es de escáner en los Ayuntamientos y de vídeo y televisión tanto en Ayuntamientos como en Otras Entidades.

Lo más común, excepto para impresoras, es que los Ayuntamientos tengan un único equipo. Para Otras Entidades ocurre lo propio, no incluyéndose en la tabla el equipamiento medio por centro pues la dotación de la FGSR condiciona fuertemente la dotación promedio de cada tipo de equipo.

Tabla 11 Número de Ayuntamientos y Otras Instituciones que disponen de cada equipo y promedio de unidades

<i>Equipo</i>	<i>Ayuntamientos</i>	<i>Dotación por Ayuntamiento*</i>	<i>Otras Instituciones</i>
Ordenador	33	2,9	17
Impresora	33	1,9	17
Escáner	10	1,0	3
Regrabadora interna o externa	5	1,0	2
DVD ordenador	5	1,2	2
Proyector LCD para ordenador	1	1,0	1
Televisión	7	1,0	5
Vídeo	7	1,0	5
DVD	0	--	1
Fax	27	1,0	14
Cámara de vídeo	0	--	2
Cámara digital	1	1,0	2
Proyector de diapositivas	4	1,0	4
Retroproyector de transparencias	0	--	4
<i>Base</i>	<i>33</i>		<i>23</i>

* Bases: tienen cada equipo

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

Tienen previsto ampliar o renovar el parque de ordenadores en los próximos doce meses un 45,5% de los Ayuntamientos y un 23,5% % de las Otras Instituciones.

4.1.1.2 Equipamiento para la conexión a Internet

Tienen conexión a Internet un 72,7% de los Ayuntamientos de Tierra de Peñaranda.

Como elemento de contraste se dispone de la información relativa al porcentaje de Ayuntamientos con PC con conexión a Internet que aporta el informe eEspaña 2003 y que fija en un 79,2% para los municipios de menos de 5.000 habitantes para el año 2002. Para comparar con este porcentaje habría que considerar únicamente los municipios de Tierra de Peñaranda de menos de 5.000 habitantes (32), de los cuales están conectados a Internet el 71,9%.

El porcentaje de conexión para Otras Instituciones es del 58,8%, siempre considerando como base aquellas entidades que disponen de ordenador (17). Si se toma como referencia la muestra total de Otras Instituciones (23), el porcentaje de penetración es del 43,4%.

Tabla 12 Penetración de Internet en Ayuntamientos y Otras Instituciones que tienen Ordenador

	<i>Ayuntamientos</i>	<i>Otras Instituciones</i>
Sí	72,7	58,8
No	27,3	41,2
<i>Base: tienen ordenador</i>	33	17

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

En la zona se registra por ahora un uso bajo de conexiones de banda ancha.

La conexión de los Ayuntamientos por RDSI o ADSL supone un 29,2% del total de las conexiones. Prevalece claramente el sistema RDSI con un 25,0% frente al ADSL con un 4,2% (Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte).

Los porcentajes de equipamiento con RDSI y ADSL para Ayuntamientos de municipios con menos de 5.000 habitantes (dato de ámbito nacional) son del 28,5% y 17,7% respectivamente (informe eEspaña 2003).

El uso de ADSL es más habitual entre Otras Instituciones, de las cuales el 30% lo tiene contratado.

Tabla 13 Tipo de conexión en Ayuntamientos y Otras Instituciones (porcentaje de líneas)

<i>Tipo de conexión</i>	<i>Ayuntamientos</i>	<i>Otras Instituciones</i>
Línea telefónica normal	75,0	60,0
RDSI	25,0	0,0
ADSL	4,2	30,0
Otros	0,0	10,0
<i>Base: tienen conexión a Internet</i>	24	10

Nota: en un Ayuntamiento se dispone de más de 1 tipo de conexión

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

El uso del correo electrónico está actualmente extendido al 100% de los Ayuntamientos de Tierra de Peñaranda (57,7% en el 2002 para municipios de menos de 5.000 habitantes según el informe eEspaña 2003).

Por el contrario, la disponibilidad de página WEB es baja. Apenas un 12,6% de los Ayuntamientos la tiene, frente a un 23,9% en municipios de menos de 5.000 habitantes en toda España (informe eEspaña 2002, de la Fundación Auna, datos referidos al año 2001).

La disponibilidad de red local beneficia sólo a 2 Ayuntamientos, es decir un 5,0%, frente a un 15,8% para municipios de menos de 5.000 habitantes según datos del informe eEspaña 2002.

En lo que se ha clasificado como Otras Instituciones la disponibilidad de página WEB es bastante común y alcanza al 70% de las entidades. Disponen a su vez de red local 7 de las 10 entidades que cuentan con Internet.

No están previstos cambios significativos en el próximo año en el acceso a estas tecnologías. Sólo 2 Ayuntamientos afirman tener previsto alojar una página WEB en servidores, mientras que Otras Instituciones no han planificado nada al respecto.

Tabla 14 Porcentaje de Ayuntamientos y Otras Instituciones que disponen de cada tecnología o aplicación

<i>Servicios</i>	<i>Ayuntamientos</i>	<i>Otras Instituciones</i>
Correo electrónico	100,0	100,0
Página WEB alojada en un servidor institucional	4,2	60,0
Página WEB alojada en un servidor comercial	8,4	10,0
Intranet propia o red de área local	8,4	70,0
<i>Base tienen Internet</i>	<i>24</i>	<i>10</i>

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

Sólo 4 de los consultados han informado de la última actualización de la página WEB: 2 Ayuntamientos, uno de los cuales actualizó a principios de año y otro en el mes anterior de la entrevista y dos Instituciones, que actualizaron su página en el mes anterior al de la entrevista. Respecto a número de visitantes anuales únicamente han facilitado información dos Entidades.

4.1.1.3 Grado de informatización de los Ayuntamientos

Para una serie de servicios que prestan los Ayuntamientos se preguntó si estaban o no informatizados en la gestión por una parte y en el servicio público por la otra.

Un cierto grado de informatización de los servicios tiene lugar en la gestión interna de los Ayuntamientos. Las áreas más informatizadas son la gestión contable, las tareas de padrón y censo y la gestión económica y financiera (más del 70% de Ayuntamientos tienen esos servicios informatizados).

Por el contrario apenas está informatizado el servicio al público. Sólo una cuarta parte los Ayuntamientos tienen informatizada la información y trámites sobre padrón y censo y apenas 5 la información y servicios culturales. En el resto de las áreas no se prestan servicios informatizados, excepto 1 Ayuntamiento en Atención al ciudadano.

El contraste con la información para los municipios españoles menores de 5.000 habitantes permite ver que se supera el porcentaje medio del total de municipios en áreas como Recaudación, Servicios Sociales, Cultura y Seguridad y se está por debajo en los demás para los que se dispone de información. La diferencia más alta se observa para Servicios Sociales, para los que 16 de los 33 Ayuntamientos tienen informatizada la gestión interna.

Tabla 15 Porcentaje de Ayuntamientos que tiene el servicio informatizado

<i>Servicios que presta</i>	<i>Gestión Interna</i>	<i>Servicio al público</i>	<i>% actividades informatizadas en municipios < 5000 habitantes en España</i>
Atención al ciudadano	18,2	3,0	34,0
Gestión de personal	36,4	0,0	48,7
Gestión económica y financiera	72,7	0,0	Sin información
Gestión contable	81,8	0,0	89,6
Recaudación	63,6	0,0	60,9
Servicios sociales	48,5	0,0	27,9
Cultura	36,4	15,2	25,7
Seguridad	33,3	0,0	16,4
Salud y consumo	18,2	0,0	13,3
Padrón y censo	81,8	24,2	90,1
Gestión documental	27,3	0,0	Sin información
Gestión de expedientes	33,3	0,0	Sin información
Gestión de proyectos	48,5	0,0	Sin información
Compras	9,1	0,0	Sin información
<i>Base</i>	33	33	

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003 e informe eEspaña 2003, Fundación Auna.

4.1.1.4 Resumen equipamiento Administración Local y Otras Instituciones

En la tabla siguiente, a modo de resumen sobre el grado de equipamiento de la Administración e Instituciones se ha elaborado una tabla que permite visualizar grados de equipamiento. Como puede verse dos tercios de los Ayuntamientos disponen de ordenador, Internet y correo electrónico y 9 únicamente ordenador. Para Otras Entidades se dan situaciones diversas.

Sólo 1 de los Ayuntamientos (Peñaranda de Bracamonte) y 5 Instituciones disponen de lo que puede considerarse el máximo equipamiento en los términos que en este Informe se define.

Tabla 16 Nivel de equipamiento Administración Local y Otras Instituciones (valores absolutos)

<i>Equipamiento</i>	<i>Ayuntamientos</i>	<i>Otras Instituciones</i>
Ordenador, Red local, Internet, Correo electrónico y Página WEB	1	5
Ordenador, Red Local, Internet y Correo electrónico	1	0
Ordenador, Internet y Correo electrónico	22	5
Ordenador y Red local	0	4
Ordenador	9	3
No tienen ordenador	0	6
<i>Base</i>	33	23

Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa. 2003

4.1.2 Dotación de las TIC en las Empresas

4.1.2.1 Equipamiento informático

Para Tierra de Peñaranda se observa un nivel de equipamiento de ordenadores en el 74,9% de las empresas. La tasa es mayor para el municipio de Peñaranda que para el resto de municipios.

Tabla 17 Porcentaje de Empresas que disponen de ordenador

	<i>Total</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>
% empresas que disponen de ordenador	74,9%	85,9%	66,0%
<i>Total empresas</i>	425	191	234

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

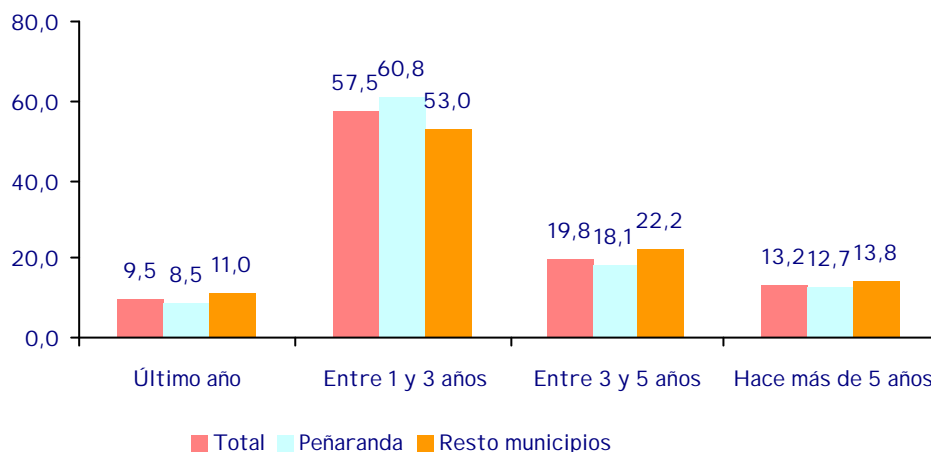
La referencia nacional procede de Eurostat, para el año 2001, que establece la penetración de ordenadores en las empresas en el 91,0%, siendo el dato correspondiente a la Unión Europea el 92,0%. Otro dato lo aporta la Encuesta de Correo Electrónico, elaborada por la Asociación Española de Correo Electrónico, que para el año 2001 estimaba en un 94,9% las empresas de 10 y más empleados que tenían ordenador.

La dotación de ordenadores en Tierra de Peñaranda muestra diferencias por sector de actividad y segmento de empleo:

- Industria y Construcción registra un equipamiento del 62,5% de las empresas mientras que para el sector Servicios el porcentaje alcanza el 78,9%.
- Están equipadas un 73,2% de las empresas de hasta 9 empleados y un 100% de las que tienen diez y más.
- Las empresas de más reciente creación tienen ordenador en una proporción mayor. Disponen de ordenador el 83,6% de las empresas creadas en los 10 últimos años pero sólo el 62,4% de las fundadas en años anteriores.
- Son un 80,2% las empresas con uno o dos ordenadores y un 19,8% las que tienen entre 3 o más. Por sectores, son las empresas de Industria y Construcción las que en mayor proporción (97,3%) tienen sólo 1 ó 2 ordenadores.

Más de la mitad de los ordenadores tienen una antigüedad de 1 a 3 años, pero cerca de un tercio ha sido incorporado hace más de 3 años.

Ilustración 3 Distribución de los ordenadores en las Empresas según antigüedad



Base: total ordenadores
 Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

Tiene ordenadores conectados en red local el 33,3% de las empresas que disponen de ordenador, estando conectados en dichas redes locales el 54,6% de los ordenadores totales.

Respecto a otros equipamientos, además de impresoras, lógicamente presentes en el 100% de las empresas, destaca el fax con un 78,3%. Excepto para impresora la media de unidades por empresa es de 1 o casi 1.

Tabla 18 Disponibilidad de otros equipamientos en las Empresas (porcentaje que poseen)

Equipo	Total	Peñaranda	Resto municipios	Unidades por empresa
Impresora	100,0	100,0	100,0	1,8
Escáner	35,8	36,6	35,1	1,0
Regrabadora	23,3	19,5	27,3	1,0
DVD ordenador	5,7	1,8	9,1	1,0
Proyector LCD	0,0	0,0	0,0	1,0
Fax	78,3	86,6	69,5	1,1
Empresas que tienen ordenador	318	164	154	

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

Entre las empresas que ya disponen de ordenador, un 23,7% tiene previsto ampliar o renovar su parque de ordenadores en los próximos doce meses. El porcentaje alcanza al 29,9% en las empresas localizadas en el Resto de municipios, donde la antigüedad media del parque es mas alta. También se aprecian diferencias claras en función del número de trabajadores: en las empresas de 10 y más empleados el porcentaje de renovación previsto es del 65,3% frente a un 19,9% en las empresas de hasta 9 empleados. El porcentaje de renovación es también sustancialmente más alto entre las empresas que disponen de Internet frente a las no conectadas: 33,5% y 6,4% respectivamente.

De las empresas que no cuentan aún con equipo informático, un 30,7% tiene previsto incorporarlo en los próximos doce meses. Entre las empresas de Peñaranda el porcentaje que piensa incorporar ordenador alcanza al 40,6% frente a sólo un 27,3% en el Resto de municipios. El acceso a ordenadores tienen previsto efectuarlo en mayor grado empresas del sector Servicios que el de Industria y Construcción: 37,0% y 19,4% respectivamente.

Cuando se pregunta acerca de la intención de adquirir o renovar equipo informático aprovechando la oferta del Ayuntamiento y la FGSR (subvención de hasta el 40% o 50% para la adquisición de ordenadores conectados a Internet), un 39,0% manifiesta que lo adquirirá "con toda seguridad" y un 23,1% que "probablemente sí". Atendiendo a diversas variables de análisis se observan diferencias, siendo la intención total de compra (con toda seguridad) más elevada para empresas de 10 y más empleados (que necesitan renovar más el parque), para aquellas que tienen ordenador y para las que están conectadas a Internet.

Una primera indicación de la intención de compra la aporta la suma de las respuestas "con toda seguridad" y "probablemente sí", en total 62,1%. No obstante, es práctica bastante extendida entre las empresas de investigación de mercados aplicar unas ponderaciones a cada una de las distintas opciones de respuesta, en función de la experiencia que se tiene de diferentes investigaciones. Utilizando ese criterio se hace una estimación de la intención de compra del 37%. Las ponderaciones utilizadas en esta cálculo son 0,70 para la opción con toda seguridad, 0,35 para probablemente sí, 0,05 para probablemente no y 0,02 para seguro que no.

Tabla 19 Intención de renovar equipo informático aprovechando la oferta del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez

<i>Opción de Respuesta</i>	<i>Total</i>	<i>1 a 9 empleados</i>	<i>10 y más empleados</i>	<i>Tiene ordenador</i>	<i>No tiene ordenador</i>	<i>Tiene Internet</i>	<i>No tiene Internet</i>
Con toda seguridad	39,0	36,0	69,7	45,4	0,0	52,8	34,0
Probablemente sí	23,1	23,4	20,2	20,3	40,6	23,6	15,1
Probablemente no	16,5	17,2	10,1	14,4	29,7	12,7	17,0
Seguro que no	21,3	23,4		20,0	29,7	11,0	34,0
<i>Empresas de Peñaranda de Bracamonte</i>	<i>191</i>	<i>174</i>	<i>17</i>	<i>164</i>	<i>27</i>	<i>100</i>	<i>64</i>

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

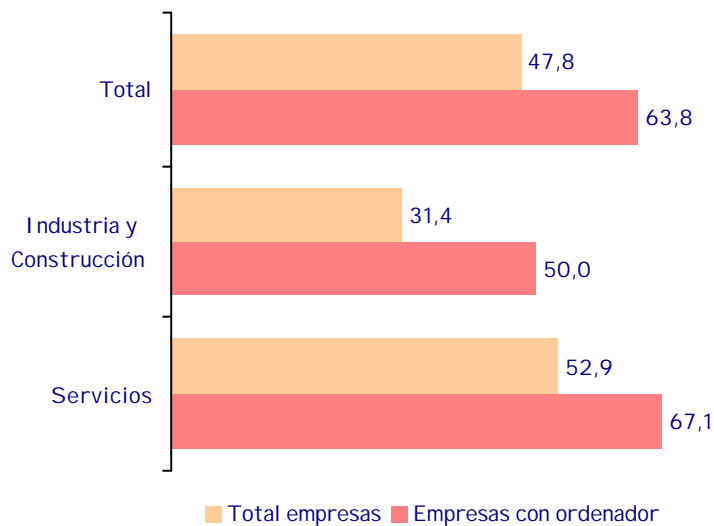
4.1.2.2 Equipamiento para la conexión a Internet

El acceso a Internet en Tierra de Peñaranda está extendido al 63,8% de las empresas que disponen de ordenador y a un 47,8% del total de empresas.

El informe eCommerce Survey, Eurostat 2001 estima en un 67,0% el porcentaje de empresas españolas conectadas a Internet respecto al total de empresas, siendo el porcentaje correspondiente a la Unión Europea del 74,0%.

A destacar que en la actividad industrial sólo el 50,0% de las empresas con ordenador tienen acceso a Internet, por un 67,1% en las actividades del sector Servicios.

Ilustración 4 Penetración de Internet entre total empresas y entre las empresas que disponen de ordenador por sector de actividad

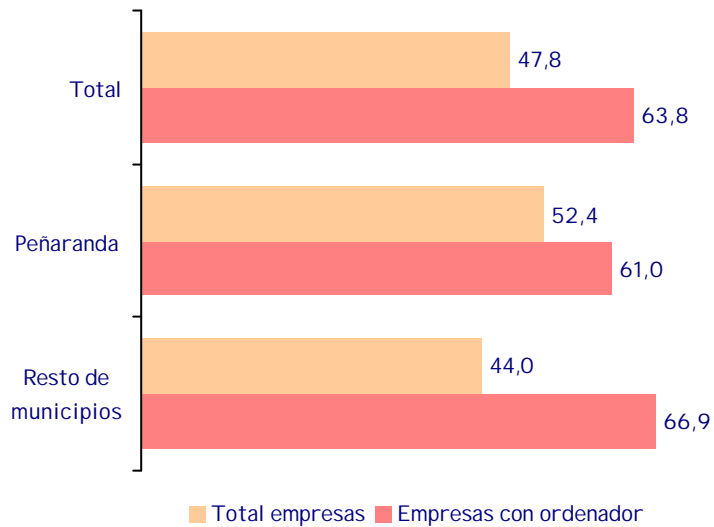


Base: 425 empresas y 318 empresas con ordenador
 Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

Están conectadas el 93,7% de las empresas de 10 y más empleados, pero únicamente el 61,0% de las de 1 a 9 empleados de Tierra de Peñaranda.

El porcentaje de empresas conectadas, es más elevado en Peñaranda de Bracamonte que en el Resto de municipios de la Comarca, como puede apreciarse en el gráfico siguiente.

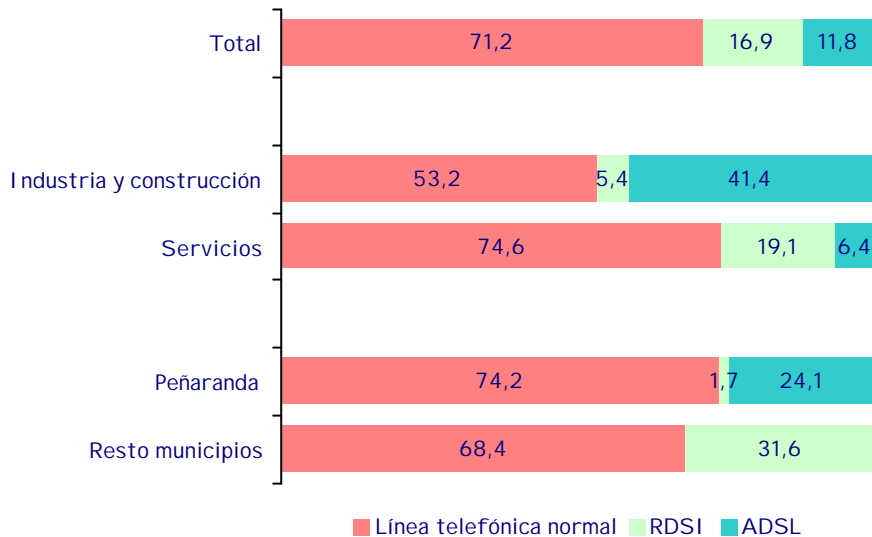
Ilustración 5 Penetración de Internet entre el total de empresas y entre las empresas que disponen de ordenador por ámbito geográfico



Base: 425 empresas y 318 empresas con ordenador
 Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

El porcentaje de empresas que tienen tipos de conexión de banda ancha (ADSL más RDSI) es del 28,7%. Dichas empresas están, en términos porcentuales, más presentes en la Industria y Construcción (empresas de 10 y más empleados) donde una mayoría tiene ADSL.

Ilustración 6 Porcentaje de Empresas conectadas según tipo de conexión



Base: 203 empresas conectadas a Internet
 Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

Todas las empresas conectadas a Internet disponen de correo electrónico y el porcentaje de empresas que disponen de página WEB es de un 28,9%. Se trata mayoritariamente de empresas del sector financiero cuando la página se aloja en un servidor propio (se trata de sucursales de entidades de ámbito nacional) y empresas de comercio u hostelería cuando es un servidor ajeno. Las empresas no han aportado en general información sobre el grado de actualización de la página WEB.

Tabla 20 Servicios disponibles en las Empresas (porcentaje de empresas)

Servicios	Total	Industria y Construcción	Servicios	Peñaranda	Resto municipios
Correo electrónico	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Página WEB alojada en un servidor propio	19,5	0,0	23,1	11,0	27,7
Página WEB alojada en un servidor ajeno	9,4	5,4	10,2	15,2	3,9
Empresas conectadas a Internet	203	32	171	100	103

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

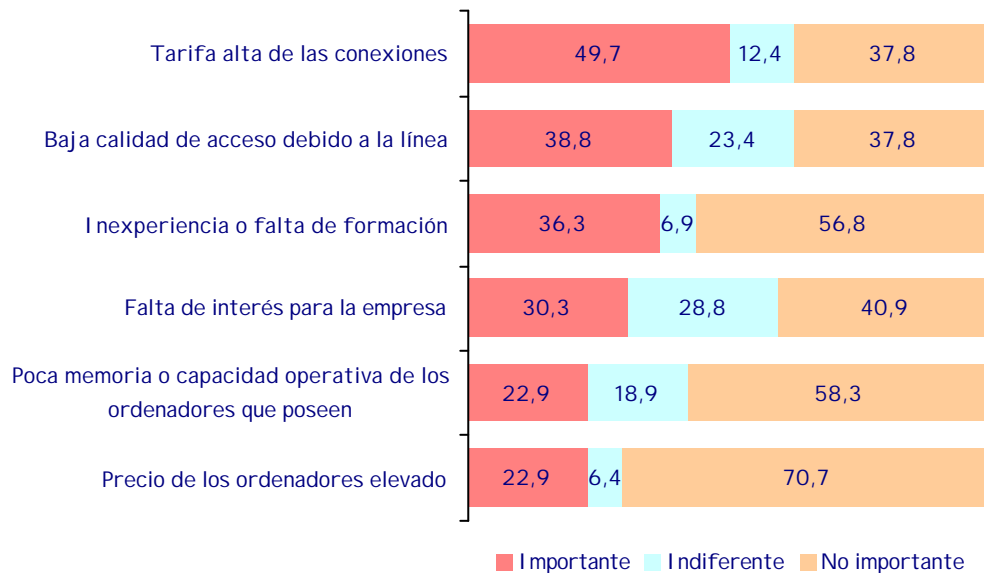
La Encuesta de Comercio Electrónico 2001, INE, indica que dispone de correo electrónico un 78,8% del total de empresas de 10 y más empleados, frente al 47,8% que resulta de esta investigación (porcentaje de empresas que tienen Internet y también correo electrónico). Tendrían página WEB el 38,5% del total de empresas de 10 y más empleados según dicha fuente INE, mientras que en Tierra de Peñaranda el dato sería 28,9% de las empresas conectadas y el 13,9% del conjunto de empresas.

Del total de empresas que tienen ordenador, un 27,1% no tienen Internet actualmente. De ellas un 41,8% tiene previsto conectarse a Internet en los próximos doce meses, siendo el 84,6% de ellas de Peñaranda de Bracamonte.

4.1.2.3 Razones para no estar conectado a Internet

La tarifa telefónica es el factor al que principalmente las empresas adjudican la no conexión a Internet en el momento actual. No obstante otros aspectos, como la baja calidad de la línea y la falta de formación, juegan también un peso considerable. Los dos primeros aspectos son relevantes para las empresas de Peñaranda de Bracamonte y el último lo es para las localizadas en el Resto de municipios.

Ilustración 7 Aspectos importantes para no estar conectados a Internet (porcentaje de empresas)



Base: 115 empresas con ordenador no conectadas a Internet
 Fuente: Encuesta a Empresas Precisa. 2003

Tabla 21 Aspectos importantes para no estar conectados a Internet (porcentaje de empresas)

Ámbito geográfico	Opción de respuesta	Tarifa alta de las conexiones	Baja calidad de acceso debido a la línea	Inexperiencia o falta de formación	Falta de interés para la empresa	Poca memoria de los ordenadores que poseen	Precio de los ordenadores elevado
Peñaranda	Importante	66,0	46,4	19,6	32,1	29,4	29,4
	Indiferente	0,0	19,6	12,4	17,0	0,0	0,0
	No importante	34,0	34,0	67,9	50,9	70,6	70,6
Resto municipios	Importante	29,2	29,2	57,3	28,1	14,6	14,6
	Indiferente	28,1	28,1	0,0	43,8	42,7	14,6
	No importante	42,7	42,7	42,7	28,1	42,7	70,8

Base: 115 empresas con ordenador no conectadas a Internet (64 en Peñaranda de Bracamonte y 51 en Resto de municipios).

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa. 2003

4.1.2.4 Resumen de equipamiento Empresas

Sólo un 9,7% de las empresas disponen del máximo equipamiento en los aspectos que se investigan. En un segundo nivel se sitúa otro 44,0% de empresas que además del ordenador disponen de otros servicios como Internet y / o página WEB y / o red local. Las empresas más deficitarias en equipamiento pueden considerarse las que ni siquiera tienen ordenador (25,1%) y aquellas que aún disponiendo de él carecen de otros servicios como Internet por ejemplo (21,2%)

Se aprecia con claridad el mayor grado de equipamiento de las empresas de los municipios de Peñaranda de Bracamonte.

Tabla 22 Nivel de equipamiento Empresas (%)

Equipamiento	Total	Peñaranda	Resto municipios
Ordenador, Red local, Internet, Correo electrónico y Página WEB	9,7	6,6	12,3
Ordenador, Red Local, Internet y Correo electrónico	0,0	0,0	0,0
Ordenador, Internet y Página WEB	4,1	7,0	1,7
Ordenador, Red local e Internet	9,2	9,7	8,7
Ordenador, Internet y Correo electrónico	24,8	28,9	21,6
Ordenador y Red local	5,9	5,7	6,1
Ordenador	21,2	28,0	15,6
No tienen ordenador	25,1	14,1	34,0
Base	425	191	234

Fuente: Encuesta a Empresa Precisa 2003

4.1.3 Dotación de las TIC en los Centros Educativos

Disponen de ordenador el 100% de los centros que se ha investigado, siendo la media de ordenadores por centro de 10,4, con diferencias significativas por tipo de centro.

Tabla 23 Dotación de ordenadores y media de ordenadores por Centro Educativo

Equipamiento	Total	Colegios Rurales Agrupados		Preescolar/ primaria Secundaria	
		Colegios e Institutos			
1 a 4 ordenadores	7	0	7	7	0
6 a 9 ordenadores	7	6	1	6	1
10 y más ordenadores	5	4	1		5
Media	10,4	16,4	3,7	4,8	22,5
<i>Centros muestreados</i>	<i>19</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>13</i>	<i>6</i>

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

Del total de centros hay dos que tienen un único ordenador y otros 17 con dos o más ordenadores. De estos últimos, hay 13 centros que tienen sus ordenadores conectados en red. Las proporciones de ordenadores en red y fuera de la red son del 82,7% y 17,3% de los ordenadores totales respectivamente.

En lo que se refiere a la antigüedad de los equipos, la mayor parte de la dotación se incorporó a los centros hace más de uno y menos de 3 años. Esto es particularmente cierto para los colegios rurales agrupados y para la enseñanza preescolar /primaria. La antigüedad de los ordenadores es también bastante menor en el Resto de municipios que en Peñaranda de Bracamonte.

El porcentaje de ordenadores de menos de 3 años de antigüedad es del 61,9%. El informe eEspaña 2002, Fundación Auna, estima en un 50,1% los ordenadores con menos de 3 años en los centros, si bien el dato corresponde exclusivamente ordenadores dedicados a fines educativos.

Tabla 24 Antigüedad de los ordenadores en los Centros Educativos

Ordenador incorporado en...	Total	Colegios Rurales Agrupados		Preescolar / primaria Secundaria		Peñaranda	Resto municipios
		Colegios e Institutos					
Último año	8,1	9,1	3,0	3,2	10,4	11,9	3,4
Entre 1 y 3 años	53,8	48,8	78,8	61,3	50,4	30,3	83,0
Entre 3 y 5 años	18,8	18,9	18,2	22,6	17,0	23,9	12,5
Hace más de 5 años	19,3	23,2	0,0	12,9	22,2	33,9	1,1
<i>Base ordenadores centros muestreados</i>	<i>197</i>	<i>164</i>	<i>33</i>	<i>62</i>	<i>135</i>	<i>109</i>	<i>88</i>

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

Tienen previsto ampliar o renovar el parque de ordenadores en el próximo curso escolar 13 de los 19 centros. En concreto 8 de enseñanza primaria y 5 de enseñanza secundaria. Del total, 8 son centros de enseñanza individuales (de los 10 muestreados) y 5 pertenecen a colegios rurales agrupados (de los 9 que se han muestreado).

Los cinco centros de Peñaranda de Bracamonte se muestran interesados en ampliar o renovar equipo el próximo curso escolar y, 4 estarían interesados en aprovechar la subvención de la FGSR y Ayuntamiento con toda seguridad y 1 probablemente.

En cuanto a la decisión para la compra del equipo informático no existe un proceso de toma de decisiones homogénea, ni siquiera analizando por tipología de centros. Se registran las siguientes situaciones:

- Lo decide y adquiere el Centro directamente 5 centros
- Lo propone el Centro y decide la Administración Educativa 5 centros
- Lo decide la Administración Educativa al margen del Centro 4 centros
- Otras decisiones 5 centros

La disponibilidad de equipos informáticos o de comunicaciones se extiende a todos o casi todos los centros para impresora, televisión, equipo de vídeo y a unos dos tercios de los centros en lo relativo a escáner y proyector de diapositiva. Excepto para impresoras, donde el equipamiento medio es más elevado (3,3), para los demás equipos varía entre 1 y 2,3.

Tabla 25 Disponibilidad y promedio de equipos por Centro Educativo

Equipo	Número de centros equipados	Media equipos*
Ordenador	19	10,4
Impresora	19	3,3
Escáner	13	1,4
Regrabadora interna o externa	9	2,3
DVD ordenador	3	2,0
Proyector LCD para ordenador	2	1,5
Televisión	19	1,8
Vídeo	18	1,8
DVD	3	1,7
Fax	4	1,0
Cámara de vídeo	9	1,4
Cámara digital	5	1,2
Proyector de diapositivas	13	2,1
Retroproyector de transparencias	7	1,4
<i>Base (total centros)</i>	<i>19</i>	

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

Tabla 26 Disponibilidad y promedio de equipos por Centro Educativo según ámbito geográfico

<i>Equipo</i>	<i>Centros equipados Peñaranda</i>	<i>Media equipos*</i>	<i>Centros equipados Resto municipios</i>	<i>Media equipos*</i>
Ordenador	5	21,8	14	6,3
Impresora	5	6,0	14	2,3
Escáner	4	1,8	9	1,2
Regrabadora interna o externa	4	3,5	5	1,4
DVD ordenador	1	3,0	2	1,5
Proyector LCD para ordenador	1	2,0	1	1,0
Televisión	5	2,4	14	1,6
Vídeo	5	2,4	13	1,5
DVD	2	1,0	1	3,0
Fax	3	1,0	1	1,0
Cámara de vídeo	3	1,7	6	1,3
Cámara digital	2	1,0	3	1,3
Proyector de diapositivas	5	3,0	8	1,5
Retroproyector de transparencias	3	1,7	4	1,3
<i>Base (total centros)</i>	<i>5</i>		<i>14</i>	

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

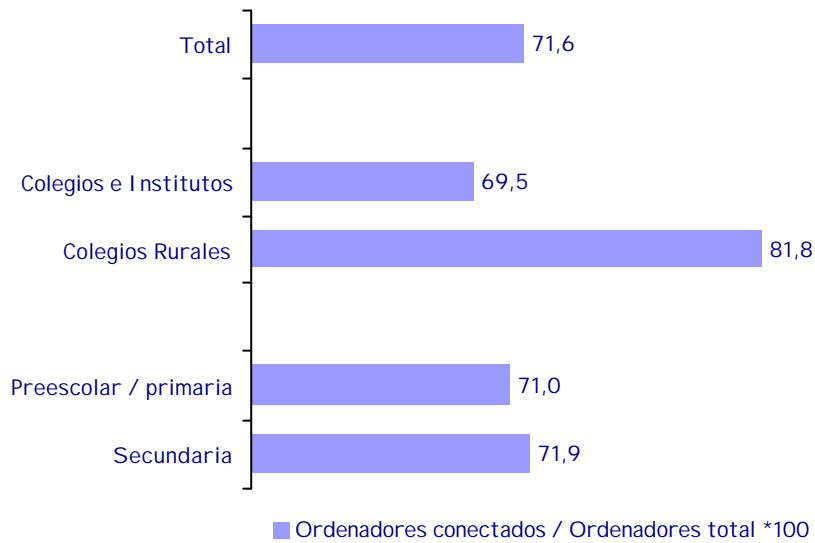
La conexión de ordenadores a Internet se extiende al 100% de los centros El dato nacional de referencia para el año 2002 procede del informe eEspaña 2002, Fundación Auna, que cita como fuente eEurope 2002 que establece el porcentaje de centros equipados para España en un 94% y en un 93,0% para la Unión Europea.

El tipo de conexión más habitual es el de la línea telefónica normal (9 centros), seguida por la ADSL utilizada en 7 centros y el sistema RDSI en 3 centros. La línea telefónica normal es utilizada mayoritariamente en los colegios rurales agrupados: la emplean 8 de los 9 muestreados.

Están conectados a Internet a través de líneas ADSL y RDSI por lo tanto un 36,8% y un 15,8% de los centros respectivamente, en ambos casos por debajo de los porcentajes correspondientes al total de España que referencia el Ministerio de Ciencia y Tecnología: 43,0% y 43,0% y que tiene como fuente Flash Eurobarometer, Eurostat, Febrero 2002

Del total de ordenadores existentes en los Centros Educativos (197), hay 141, el 71,6%, que están conectados a Internet. De los ordenadores existentes en Colegios Rurales Agrupados, un 81,8% están conectados igualmente a Internet.

Ilustración 8 Porcentaje de ordenadores totales conectados a Internet

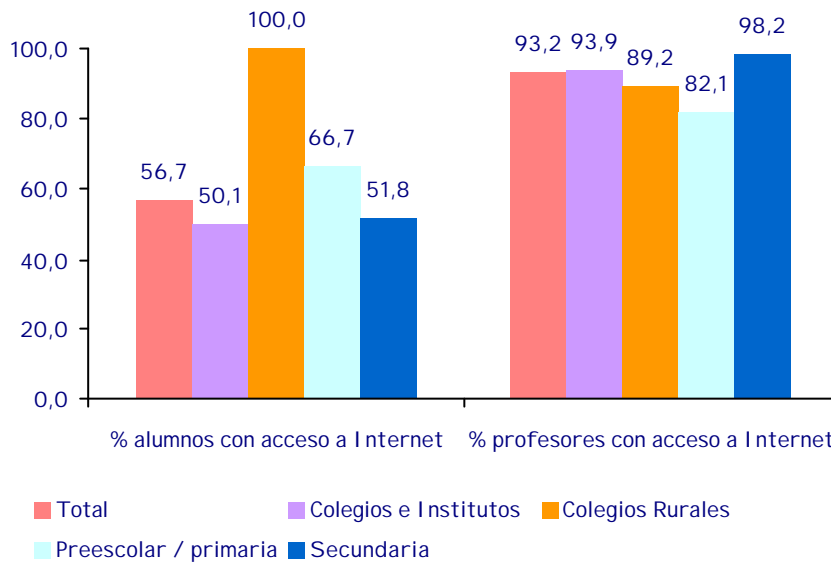


Base: 197 ordenadores
Fuente: Encuesta a Centros Educativos

Los alumnos tienen acceso a ordenadores conectados a Internet en 16 de los 19 centros educativos, los profesores en todos y otro personal apenas en 5.

Accede a Internet el 56,7% de los alumnos y el 93,2% de los profesores.

Ilustración 9 Acceso a Internet de alumnos y profesores



Base: total alumnos y total profesores
 Fuente: Encuesta a Centros Educativos

Cada alumno que accede a Internet utiliza los ordenadores conectados a la red por término medio 1,5 horas semanales, con escasa variación por tipo de centro. De los 16 centros donde los alumnos acceden a Internet, en 10 lo utilizan en promedio 1 hora a la semana y en 6, 2 ó más.

Todos los centros cuentan con correo electrónico y la mayoría de ellos con página WEB alojada en un servidor institucional. Trece centros disponen de red local.

Tabla 27 Disponibilidad de aplicaciones o tecnologías en Centros Educativos (valores absolutos)

Servicios	Total	Colegios		Preescolar / primaria Secundaria	
		Colegios e Institutos	Rurales Agrupados		
Correo electrónico	19	10	9	13	6
Página WEB alojada en un servidor Institucional	16	8	8	11	5
Página WEB alojada en un servidor comercial	1	1			1
Intranet propia o red de área local	13	8	5	7	6
<i>Base centros muestreados</i>	<i>19</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>13</i>	<i>6</i>

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

De los 16 centros que tienen alojada la página WEB en un servidor institucional, la han actualizado en los dos últimos meses únicamente 5, otros 6 en cambio lo han actualizado antes del año 2000 (5 no han aportado información). El centro que tiene alojada la página WEB en un servidor comercial lo ha actualizado a principios de junio.

Únicamente dos centros han aportado información sobre el número de sus visitantes a páginas WEB, lo que viene a indicar la falta de control que existe en ese tema.

En la encuesta se ha obtenido también información respecto a otros equipamientos o servicios y actividades escolares.

En concreto, disponen de biblioteca escolar casi todos los centros (18) y aula de informática 14 (los 6 de enseñanza secundaria más los 8 centros de primaria)

Respecto a actividades escolares de formación en informática las imparten 17 de los 19 centros; por el contrario únicamente en tres se desarrollan como actividades extraescolares.

4.1.4 Dotación de las TIC en las Bibliotecas Públicas

La encuesta realizada en Bibliotecas Públicas contiene información respecto a disponibilidad y número de ordenadores de uso público por una parte y ordenadores para gestión interna por otra.

Disponen de **ordenadores y terminales informáticos de uso público exclusivo** 4 de las 7 bibliotecas investigadas, siendo la dotación total de ordenadores de 25. No obstante, 17 de esos ordenadores pertenecen a una única biblioteca, la de Peñaranda de Bracamonte (FGSR).

En cuanto a los **ordenadores y terminales informáticas para gestión interna** cuentan con ellos 5 bibliotecas. El total de unidades es de 10, si bien 6 pertenecen a la biblioteca de Peñaranda de Bracamonte, mientras que 4 bibliotecas disponen de un ordenador para esas funciones en cada caso.

Cabe destacar que hay dos bibliotecas no disponen de ningún tipo de ordenador.

En lo relativo a la **conexión a Internet** son 5 las bibliotecas que disponen de ella. Atendiendo al tipo de ordenador, hay 4 bibliotecas que tienen ordenadores para uso público conectados a Internet (15 ordenadores en total) y también son 4 las que tienen ordenadores conectados a Internet y que lo usan para gestión interna (9 ordenadores en total).

Tabla 28 Número de bibliotecas equipadas con ordenador o ordenador conectado a Internet y total unidades

Equipos	Número de bibliotecas	Total unidades
Ordenadores y terminales de uso público	4	25
Ordenadores y terminales para gestión interna	5	10
Ordenadores y terminales conectadas a Internet para uso público	4	15
Ordenadores y terminales conectadas a Internet para gestión interna	4	9
Base	7	

Fuente: elaborado por Precisa a partir de la encuesta I NE a Bibliotecas, 2002.

De otros equipos por los que se ha preguntado, lo que más disponen las bibliotecas es de lectores / reproductores de imagen e impresoras.

Tabla 29 Número de bibliotecas equipadas con otros equipos y total unidades

Otros equipos	Número de bibliotecas	Total unidades
Lectores / reproductores de microformas	0	0
Lectores / reproductores de imagen (videos, videodiscos, DVD-video, etc.)	4	9
Lectores reproductores de sonido (casetes, discos de vinilo, discos compactos, etc)	1	5
Máquina de reprografía (fotocopiadoras)	1	1
Impresoras	3	6
Escáneres	3	5
Base	7	

Fuente: elaborado por Precisa Research a partir de información facilitada por la FGSR procedente del INE, 2002

Las bibliotecas cuentan también con servicios de consulta en sala de los diferentes tipos de documentos (la biblioteca de Peñaranda de Bracamonte cuenta con todos estos servicios de consulta):

Número de bibliotecas

- De documentos audiovisuales 2
- De documentos sonoros 1
- De documentos electrónicos 3
- Acceso a bases de datos en línea y CD-Rom 3

Otra información interesante que aporta el estudio es el número de bibliotecas que tienen distintas funciones informatizadas. Como puede verse en la tabla siguiente únicamente 5 de las 9 funciones por las que se pregunta están informatizadas en alguna biblioteca. La que más, catalogación, en 3 bibliotecas.

Tabla 30 Número de bibliotecas públicas que tienen cada función automatizada

Funciones	Total	Peñaranda	Resto municipios
Gestión de adquisiciones	0	0	0
Catalogación	3	1	2
Préstamo	2	1	1
Gestión de publicaciones periódicas	0	0	0
Catálogo de consulta pública (OPAC)	2	1	1
Obtención de estadísticas	2	0	2
Autopréstamo	0	0	0
Préstamo interbibliotecario	0	0	0
Otras funciones automatizadas	1	0	1
<i>Base</i>	<i>7</i>	<i>1</i>	<i>6</i>

Fuente: elaborado por Precisa Research a partir de información facilitada por la FGSR procedente del INE, 2002

Tres de las cuatro bibliotecas que disponen de ordenadores conectados a Internet para uso exclusivo del público no cobran por su utilización.

Tiene página WEB exclusivamente la biblioteca de Peñaranda de Bracamonte, con un total de visitantes durante el año de 5.741. Igualmente es esta biblioteca la única que tiene su catálogo accesible a través de Internet.

Relacionando datos de población, ordenadores y ordenadores conectados se pueden obtener los siguientes indicadores:

- ❑ Porcentaje de bibliotecas públicas con terminales informáticos de uso para usuarios: 57,1% (30,0% en el ámbito nacional según "Las colecciones de las bibliotecas públicas en España", dato referido al año 2000, FGSR, 2002.
- ❑ Porcentaje de bibliotecas públicas con terminales informáticos de uso para los usuarios conectados a Internet: 57,1%. (19,0% según la fuente e igualmente para el año 2000).

4.1.5 Dotación de las TIC en los Hogares

4.1.5.1 Hogares equipados con ordenador

Al mes de Julio de 2003, un 37,3% de los hogares de Tierra de Peñaranda disponían de ordenador, siendo el porcentaje más elevado en el municipio de Peñaranda de Bracamonte (48,3%) que en el resto de municipios (33,4%). El porcentaje de hogares equipado en Tierra de Peñaranda es ligeramente superior al que resulta para el total nacional y bastante más que el de los municipios de menos de 10.000 habitantes, aunque hay que tener en cuenta que el dato de equipamiento de Tierra de Peñaranda es más actualizado (2003) que el de la encuesta realizada por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (2002).

Tabla 31 Tasa de penetración de ordenador en los Hogares

	Total Peñaranda	Peñaranda	Resto municipios	España	Municipios < 10.000 hab. España
% hogares equipados con ordenador	37,3%	48,3%	33,4%	36,1%	25,9%
Base entrevistas	404	108	296	17.148	

Fuente: Encuesta en hogares Precisa 2003 y Encuesta de hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2002.

Es importante destacar que si bien en la mayoría de los hogares hay un único ordenador (80,2%), ya existe un porcentaje importante de hogares con 2 ordenadores (15,9%) o 3 y más (3,9%). En los hogares con ordenador la media de ordenadores por hogar es de 1,2.

En un 9,8% de los hogares tienen previsto adquirir un ordenador en los próximos 12 meses. El porcentaje es del 16,4% en Peñaranda de Bracamonte y del 7,4% en el Resto de municipios.

A todos los **individuos residentes en hogares de Peñaranda de Bracamonte** se les ha preguntado por su intención de compra de ordenadores conectados a Internet en el caso de que el Ayuntamiento de Peñaranda y la FGSR ofrecieran una subvención de hasta el 40% o 50% de los mismos.

La pregunta, que se ha realizado a todos los entrevistados residentes en Peñaranda de Bracamonte ha dado los resultados que aparecen reflejados en la tabla siguiente:

Tabla 32 Interés en adquirir o renovar equipamiento informático en hogares de Peñaranda de Bracamonte utilizando la oferta del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez

	%
Con toda seguridad	9,4
Probablemente sí	43,6
Probablemente no	23,4
Seguro que no	23,5
Base	108

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003

En principio la suma de las personas que contestan “con toda seguridad” y “probablemente sí” a la pregunta planteada, un 53,0%, constituirían el núcleo de donde provendrían los compradores de los ordenadores subvencionados.

No obstante, el cruce de respuestas entre la intención de compra en los próximos doce meses y el interés en aprovechar la oferta que se menciona más arriba da como resultado que no todas las personas que tienen inicialmente intención de compra están dispuesta a aprovechar la oferta que se les hace, ya sea porque su intención no es tan firme como manifestaron en la primera pregunta, bien por desconfianza o algún otro motivo no conocido. Y, por otra parte, personas que no tenían intención de compra si están interesados ahora en adquirir el ordenador

Un método utilizado en la investigación de mercado para prever la intención de compra consiste en ponderar las distintas opciones de respuesta, partiendo de la idea de que cualquiera sea la misma una parte de los entrevistados finalmente adquirirá el producto. Si se pondera con un 0,70 a quienes responden con toda seguridad, con un 0,35 a los que responden probablemente sí, con un 0,05 a los que responden que probablemente no y con un 0,02 a los que responden seguro que no se estima una intención de compra del 23%.

4.1.5.2 Otros equipamientos del hogar

En primer lugar se aprecian diferencias entre Peñaranda de Bracamonte y el resto de municipios en todos los equipos, excepto para TV.

La comarca de Tierra de Peñaranda tiene un equipamiento similar o algo superior al del total nacional para todos los equipamientos para las que se puede comparar. Destacan principalmente con respecto a España las diferencias en el equipamiento en equipos de música y de DVD (TV).

Tabla 33 Tasa de penetración de diferentes equipos de imagen, informática y comunicación en hogares

Equipos	Tierra de Peñaranda	Peñaranda	Resto municipios	España	Municipios < 10.000 habitantes España
TV	99,8	99,1	100,0	99,5	99,2
Video	66,4	74,7	63,5	67,1	58,0
DVD (TV)	18,5	29,1	14,7	11,4	7,8
Equipo de música	68,1	82,8	62,8	54,3	43,2
Cámara de Vídeo	18,9	28,7	15,4	Sin inf.	Sin inf.
Escáner	15,8	29,1	11,0	Sin inf.	Sin inf.
Ordenador	37,3	48,3	33,4	36,1	25,9
Impresoras	32,7	44,3	28,6	Sin inf.	Sin inf.
Regrabadoras, cd-rom	18,1	29,4	14,1	Sin inf.	Sin inf.
DVD ordenador	15,5	25,4	12,0	Sin inf.	Sin inf.
Fax	4,3	6,3	3,6	2,7	2,2
Suscripción a TV de pago	8,2	15,9	5,4	Sin inf.	Sin inf.
Teléfono móvil	62,4	66,8	60,9	65,0	55,8
<i>Base entrevistas</i>	<i>404</i>	<i>108</i>	<i>296</i>	<i>17.148</i>	

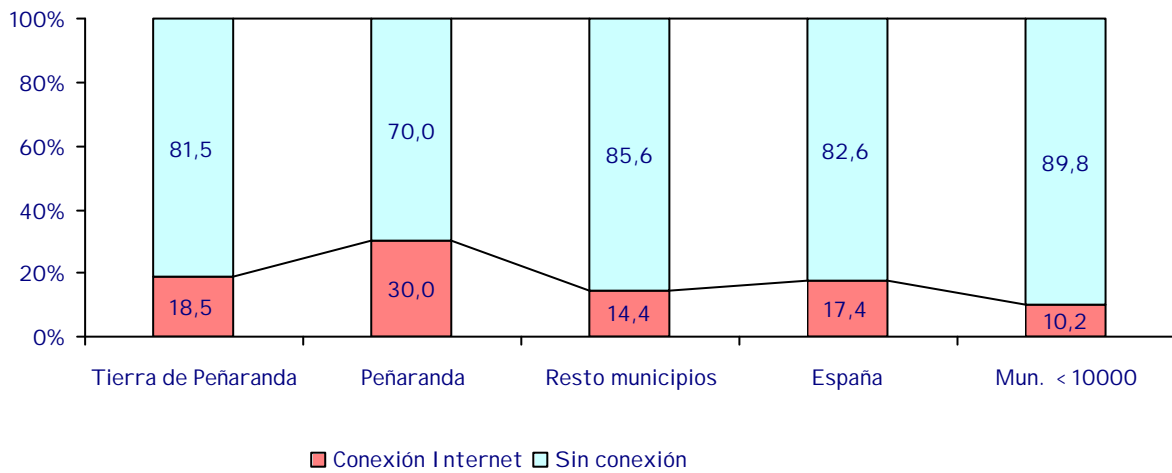
Nota: se ha incluido ordenador con objeto de comparar el equipamiento con los de los restantes equipos.

Fuentes: Encuesta en Hogares Precisa 2003 y Encuesta de hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2002.

4.1.5.3 Hogares conectados a Internet

El porcentaje de hogares conectados a Internet en Tierra de Peñaranda es algo superior al total nacional. Destaca particularmente la proporción de hogares con acceso a Internet en el municipio de Peñaranda de Bracamonte (30,0%), que representan el 62,1% de los hogares que disponen de ordenador en dicho municipio.

Ilustración 10 Tasa de penetración de Internet en los hogares

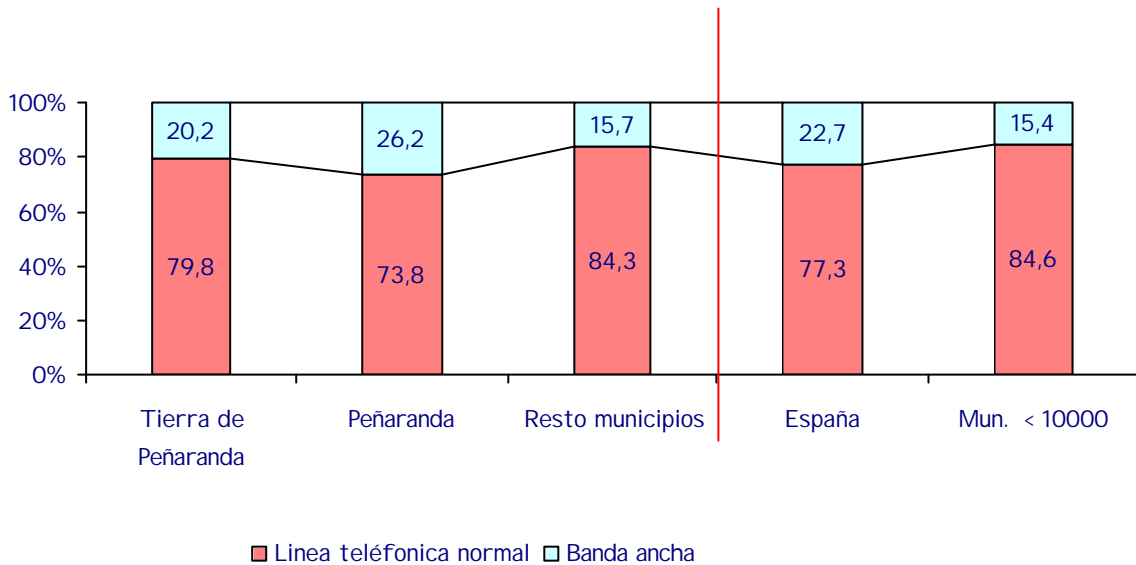


Base: 404 entrevistas

Fuentes: Encuesta en hogares Precisa 2003 y Encuesta de hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2002.

Aunque el porcentaje de hogares conectados es mayor al de la media nacional, el análisis por tipo de acceso del hogar muestra un cierto retraso, en el sentido de que sólo un 20,2% de los hogares tiene acceso a sistemas de banda ancha (ADSL, RDSI, cable-módem) frente a un 22,7% en el ámbito nacional.

Ilustración 11 Tipo de líneas de conexión a Internet en los hogares



Base: 404 entrevistas (total líneas)

Fuentes: Encuesta en hogares Precisa 2003 y Encuesta de hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2002.

De los hogares conectados en la zona, un 70,8% lo está por línea telefónica normal, un 13,3% por ADSL, un 5,2 por RDSI y un 2,2% por otros sistemas (no aporta información el 9,9% y, en unos pocos casos hay más de un tipo de línea).

4.2 Formación y hábitos de uso en nuevas tecnologías

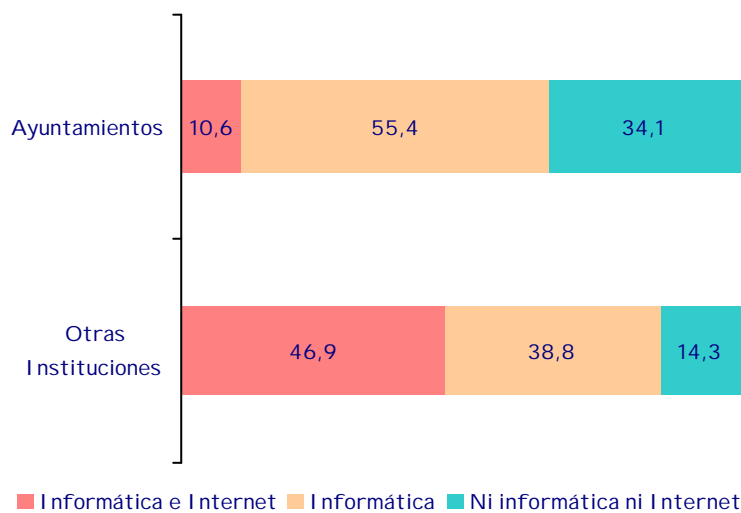
4.2.1 En la Administración Pública y Otras Instituciones

4.2.1.1 Formación en informática y experiencia en Internet

Apenas un 10,6% de los empleados de ayuntamientos tiene experiencia directa en el uso de ordenadores conectados a Internet, si bien otro 55,4% cuenta con formación en informática.

El grado de experiencia en Internet está bastante más extendido en Otras Instituciones (46,9%) que en los ayuntamientos, donde además otro 38,8% tiene formación en informática.

Ilustración 12 Formación en informática y experiencia directa en el uso de ordenadores conectados a Internet en la Administración Local y Otras Instituciones



Base: total empleados (33 Ayuntamientos y 23 Otras Instituciones)
 Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

La mayor experiencia y conocimiento de informática se corresponde con niveles más altos de estudios en Otras Instituciones respecto a Ayuntamientos. Así, para las primeras, un 45,6% tiene estudios superiores terminados y un 52,4% estudios secundarios, mientras que en Ayuntamientos dichas proporciones son del 27,9% y 41,3% respectivamente. Cabe indicar el carácter de algunas de las Instituciones como centros de salud, juzgados, la propia FGSR para explicar un nivel de estudios más alto de los empleados de Otras Instituciones.

Tuvieron cursos de formación de todo tipo en el año 2002 en Ayuntamientos unas 22 personas, en tanto que 9 realizaron **cursos de formación en TIC**. Esto supone unos porcentajes del 14,2% y 5,9% del total de empleados respectivamente.

En Otras Instituciones la formación general se extendió a un 44,6% de los empleados y la específica de **tecnologías de información** a un 24,8%

Las diferentes entidades aportaron escasa información sobre el **presupuesto dedicado a las tecnologías de la información** en el año 2002, probablemente por desconocimiento. Teniendo en cuenta los datos obtenidos resulta unos porcentajes de presupuesto dedicado a las TIC con relación al presupuesto global de 13,6% y 15,3% para Ayuntamientos y Otras Instituciones respectivamente.

4.2.1.2 Hábitos de uso de las TIC

El acceso a ordenador alcanza a un 33,8% de los empleados en Ayuntamientos y un 53,4% en Otras Instituciones. Se dan casos donde el número de personas que acceden es claramente superior al de ordenadores (por ejemplo, centros de salud).

El **número de empleados que acceden al ordenador por ayuntamiento es de 1,6**, bastante inferior al 3,4 que para los ayuntamientos de municipios de menos de 5.000 habitantes aparece indicado en el informe eEspaña2002, Fundación Auna, con datos para el año 2001. El mismo informe indica que el porcentaje de empleados que acceden a Internet en ayuntamientos de menos de 5.000 habitantes es del 40,6%, superior al 33,8% que resulta para Tierra de Peñaranda.

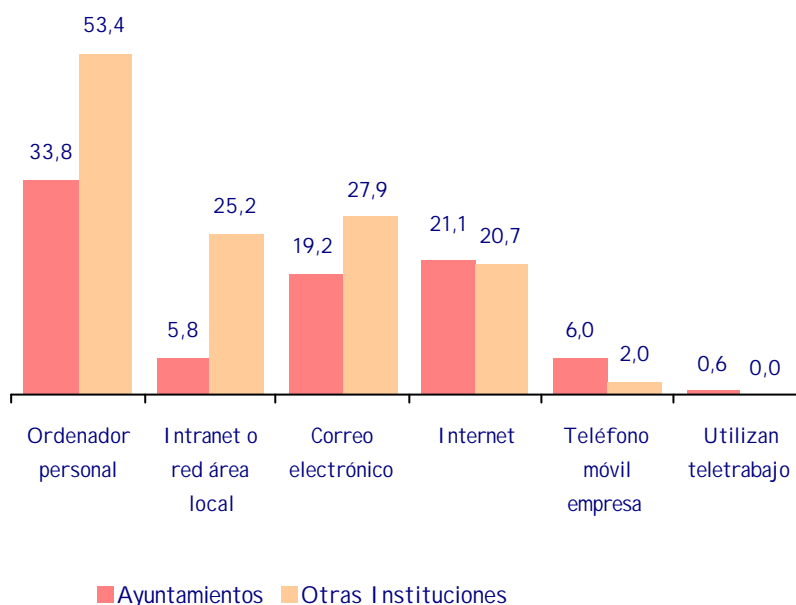
Los empleados que acceden a correo electrónico e Internet en ambos tipos de instituciones están entre un 20% y un 30% aproximadamente.

En cuanto a red local accede únicamente el 5,8% del personal de los Ayuntamientos (sólo 2 ayuntamientos tienen sus ordenadores conectados en red local) y un 25,2% de los empleados de Otras Instituciones

Si se considera exclusivamente a las Otras Instituciones donde la red está presente (7 de un total de 23 entidades), el porcentaje de empleados conectados en red local es del 60,1%.

El acceso al teléfono móvil de empresa es mínimo y prácticamente no existe el teletrabajo.

Ilustración 13 Acceso de los empleados de la Administración y Otras instituciones a las tecnologías de la información (empleados que acceden respecto a empleados totales)



Base: total empleados (33 Ayuntamientos y 23 Otras instituciones)
 Fuente: Encuesta a Administración Local y Otras Instituciones Precisa 2003

4.2.1.3 Barreras a la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación en la Administración Local e Instituciones

Aspectos como los costes y problemas de mantenimiento, la desconfianza en términos generales y la rápida obsolescencia de los equipos son las cuestiones que más alto puntúan los responsables de Ayuntamientos. En la tabla puede compararse las puntuaciones de los aspectos sometidos a consideración de los entrevistados con la información que procede del informe eEspaña 2003, Fundación Auna, donde destacan como barreras los costes del software específico, rápida obsolescencia, los de los equipos y los costes y problemas de mantenimiento. Cabe matizar que esa información está referida a ayuntamientos de ámbito nacional.

Entre las Otras Instituciones los aspectos relacionados con los costes son los que se consideran más importantes (costes del software específico y de los equipos).

Tabla 34 Posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante).

Puntuación media

<i>Barreras</i>	<i>Ayuntamientos Tierra de Peñaranda</i>	<i>Ayuntamientos ámbito nacional</i>	<i>Otras Instituciones</i>
Costes y problemas de mantenimiento	6,0	5,8	4,8
Desconfianza	5,6	4,7	4,8
Rápida obsolescencia	5,5	6,5	5,0
Ausencia de cultura informática en la organización	5,4	5,1	4,2
Problemas de seguridad	5,4		3,7
Costes de los equipos	5,3	6,3	5,5
Reticencias de los ciudadanos	5,3	5,2	4,8
Limitadores de infraestructura de la red	5,3	5,1	4,1
Costes del software específico	5,3	6,9	5,7
Falta de cualificación de los empleados	5,2	5,3	4,2
Falta de información	4,9	4,9	4,7
Reticencias de los empleados	4,8	4,6	3,8
Problemas con proveedores de software	4,7	4,8	5,0
No es prioritario	4,7	6,3	4,4
Uso complejo	4,4	4,5	4,4
<i>Base</i>	33	<i>Sin inf.</i>	23

Fuente: Encuesta a Administración e Instituciones Precisa. 2003 y informe eEspaña 2003, Fundación Auna para información sobre Ayuntamientos ámbito nacional

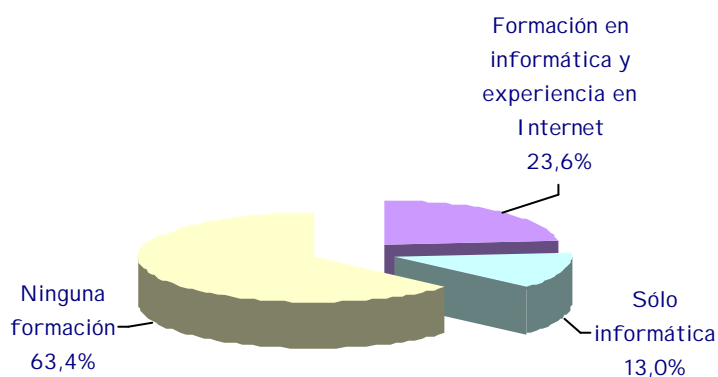
4.2.2 En las Empresas

4.2.2.1 Formación en informática y experiencia en el uso de Internet

La falta de formación en informática y la experiencia en el uso de Internet es lo habitual en las empresas de la zona, con un 63,4% de los empleados en plantilla sin ningún tipo de formación.

De los que tienen formación en informática y experiencia en Internet un 71,2% tienen estudios superiores terminados.

Ilustración 14 Formación en informática y experiencia en Internet entre los empleados de Empresas



Base: total empleados
 Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

Del total de empleados en plantilla, un 19,7% tiene estudios terminados (24,3% en Peñaranda de Bracamonte y, 12,6% en el resto de municipios).

Un número mínimo de empresas ha aportado información sobre el gasto en formación, tanto global, como en tecnologías de la información y la comunicación, ello hace que no sea posible obtener un dato fiable al respecto.

4.2.2.2 Uso de Internet en las empresas

Alrededor de un tercio de los empleados tiene acceso a un ordenador y, un 15,8% a la red local de su empresa. Acceden a Internet el 15,4% de los empleados y a el correo electrónico un 20,2%, esto último más en empresas pequeñas.

En lo relativo al teléfono móvil, algo más de una cuarta parte dispone de teléfono móvil de la empresa, mayormente en empresas pequeñas.

Tabla 35 Porcentaje de empleados de la empresa que utilizan las tecnologías de la información y comunicación en el trabajo

<i>Servicios</i>	<i>Total</i>	<i>1 a 9 empleados</i>	<i>10 y más empleados</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>
Ordenador personal	33,8	40,2	15,0	36,0	47,1
Intranet o red local	15,8	16,9	12,4	20,5	14,2
Correo electrónico	20,2	22,4	13,7	34,9	0,0
Internet	15,4	16,0	13,7	26,7	0,0
Teléfono móvil	26,4	30,4	14,9	36,4	14,6
Tele-trabajo	0,7	0,5	1,1	1,2	0,0
<i>Base empleados</i>	<i>2.045</i>	<i>1.522</i>	<i>523</i>	<i>1.182</i>	<i>562</i>

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003

El número de ordenadores por 100 trabajadores es de 30,3.

No se dispone de datos de contraste nacional referidos al total de empresas, sino solamente a las de 10 y más trabajadores, información que tiene su origen en la Encuesta de Comercio Electrónico 2001, INE. Aunque los porcentajes no son directamente comparables se reseñan para tener al menos un elemento de comparación. El porcentaje de empleados que utiliza ordenador personal es del 37,8%, correo electrónico 26,2% e Internet 21,7%.

La comunicación con entidades financieras y la utilización de sus servicios son, además del lógico uso del correo electrónico que se extiende al 100% de las empresas, los usos más comunes, particularmente para empresas del sector servicios. El uso de Internet para consultar boletines de noticias es el servicio que aparece con más menciones en tercer lugar. La aplicación de Internet para establecer relación con otros canales como los de los colaboradores, la Administración, los proveedores o los clientes está poco extendida.

Tabla 36 Uso de Internet en las Empresas (porcentaje de empresas)

Uso de Internet que realizan	Total	Ind. y const.	Servicios	1 a 9 empleados	10 y + empleados	Peñaranda	Resto municipios	Total Nacional
Correo electrónico	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,0
Canal de relación con entidades y servicios financieros	42,4	30,6	44,5	45,2	22,6	53,5	31,6	78,0
Boletines de noticias	28,8	36,0	27,5	31,0	13,6	44,3	13,9	50,0
Formación	24,0	5,4	27,5	26,5	6,8	34,6	13,9	32,0
Canal de relación con colaboradores	20,9	30,6	19,1	22,9	6,8	42,6	0,0	57,0
Canal de relación con la Administración	20,6	5,4	23,4	20,3	22,6	23,6	17,7	71,0
Canal de relación con proveedores	12,7	0,0	15,1	12,3	15,8	21,9	3,9	67,0
Canal de relación con clientes	10,8	0,0	12,7	12,3	0,0	21,9	0,0	63,0
Reclutamiento de Recursos Humanos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Pertenecer o emplear una comunidad virtual de empresas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,0
Foros de debate	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,0
Videoconferencia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0
Tele-trabajo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0
<i>Base empresas conectadas</i>	<i>203</i>	<i>32</i>	<i>171</i>	<i>178</i>	<i>25</i>	<i>100</i>	<i>103</i>	<i>750</i>

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa 2003 e informe España 2002, Fundación Auna. El total nacional corresponde a una muestra de empresas de 20 y más empleados,

4.2.2.3 Barreras a la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación

Para las empresas las principales barreras para la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación están relacionadas con costes del software y el hardware y, aunque algo menos, con los costes y problemas de mantenimiento y con la rápida obsolescencia, que es finalmente también un tema de costes.

A la falta de información y ausencia de una cultura informática se le adjudica más importancia en el Resto de municipios. Las empresas más pequeñas (menos de 10 empleados) y las de Resto de municipios dan más importancia a los aspectos que tienen que ver con reticencias o desconfianzas.

Por término medio son las empresas de hasta 9 empleados y las del Resto de municipios las que puntúan más alto el conjunto de factores puestos a su consideración.

Tabla 37 Posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las Empresas. Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante)

<i>Barreras</i>	<i>Total</i>	<i>Hasta 9 empleados</i>	<i>10 y más empleados</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>
Costes del software específico	7,3	7,4	6,8	6,6	7,9
Costes de los equipos	7,1	7,2	6,4	6,3	7,9
Falta de información	6,0	6,0	5,8	4,9	6,9
Costes y problemas de mantenimiento	6,0	6,0	5,1	5,5	6,3
Ausencia de cultura informática en la organización	5,9	5,9	5,5	5,4	6,2
Rápida obsolescencia	5,7	5,7	5,5	5,6	5,7
Problemas de seguridad	5,4	5,5	4,4	4,7	6,0
Falta de cualificación de los empleados	5,4	5,4	5,8	4,9	5,8
No es prioritario	5,4	5,5	3,6	4,3	6,3
Limitadores de la infraestructura de la red	5,3	5,4	4,5	4,6	5,9
Uso complejo	5,3	5,3	4,4	4,8	5,6
Reticencias de los empleados	5,1	5,2	4,2	4,2	5,9
Desconfianza	5,1	5,1	4,6	4,1	6,0
Reticencias de los ciudadanos	5,0	5,1	4,4	3,9	5,8
Problemas con proveedores de software	4,7	4,7	4,1	3,7	5,5
<i>Puntuación media barreras</i>	5,6	5,7	5,0	4,9	6,3

Base: total empresas (425)

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa. 2003

4.2.2.4 Valoración de las TIC

La contribución de las TIC a la gestión actual y futura de las empresas se visualiza como bastante importante, con notas medias de 6,4 a 7,2 según el aspecto que se considera. El incremento de la competitividad es el aspecto más valorado en general, particularmente por las empresas que disponen de ordenador o las que están conectadas a Internet. La posibilidad de acceder a nuevos mercados es un aspecto especialmente valorado por las empresas de 10 y más empleados, las cuales también destacan la mejora del poder de compra y la mejor comunicación interna. La valoración más alta de la totalidad de factores puestos a consideración ha correspondido en todos los casos a Peñaranda de Bracamonte.

Tabla 38 Contribución del TIC a la gestión actual y futura de las Empresas. Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante)

<i>Contribución</i>	<i>Total</i>	<i>Hasta 9 empleados</i>	<i>10 y más empleados</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>
Incremento de la competitividad	7,2	7,2	6,9	7,9	6,5
Reducción de costes	6,9	6,9	6,8	7,4	6,5
Mejorar el desarrollo de los productos	6,9	6,9	6,8	7,0	6,7
Mejorar el poder de compra	6,9	6,8	7,5	6,9	6,8
Acceder a nuevos mercados	6,8	6,7	8,1	7,2	6,6
Reducciones de tiempo de proceso /operaciones	6,8	6,8	6,6	7,3	6,4
Cambios en la estructura de mercado	6,8	6,8	6,4	6,9	6,7
Mejorar la atención de los clientes	6,8	6,8	6,2	7,0	6,6
Mejorar la comunicación interna	6,8	6,7	7,3	7,4	6,2
Mejorar la información de los competidores	6,8	6,8	6,7	7,3	6,4
Cambios en la estructura de la empresa	6,4	6,4	6,6	6,9	6,0
Internacionalización de la empresa	6,4	6,5	5,4	6,7	6,2

Base: total empresas (425)

Fuente: Encuesta a Empresas Precisa. 2003

El contraste con otros datos que aporte el informe eEuropa 2002, Fundación Auna, permite en principio apreciar una mayor valoración media para cada concepto, lo que podría estar indicando una mayor percepción para las empresas de la importancia creciente de las TIC en su gestión. De todos formas cabe tener en cuenta que los datos para España corresponden a empresas de 20 y más empleados en los que se ha centrado el estudio de la Fundación Auna.

Tabla 39 Contribución del TIC a la gestión actual y futura de las Empresas. Comparación Tierra de Peñaranda y España
Valoración de 1 (nada importante) a 10 (muy importante)

<i>Contribución</i>	<i>Tierra de Peñaranda</i>	<i>Gestión actual España</i>	<i>Gestión futura España</i>
Incremento de la competitividad	7,2	4,9	5,3
Reducción de costes	6,9	5,0	5,6
Mejorar el desarrollo de los productos	6,9	4,7	5,5
Mejorar el poder de compra	6,9	4,8	5,5
Acceder a nuevos mercados	6,8	4,9	5,7
Reducciones de tiempo de proceso /operaciones	6,8	5,1	5,8
Cambios en la estructura de mercado	6,8	4,1	5,0
Mejorar la atención de los clientes	6,8	5,4	6,1
Mejorar la comunicación interna	6,8	5,1	5,9
Mejorar la información de los competidores	6,8	4,0	5,0
Cambios en la estructura de la empresa	6,4	4,1	5,0
Internacionalización de la empresa	6,4	4,4	5,2

Base: total empresas (425)

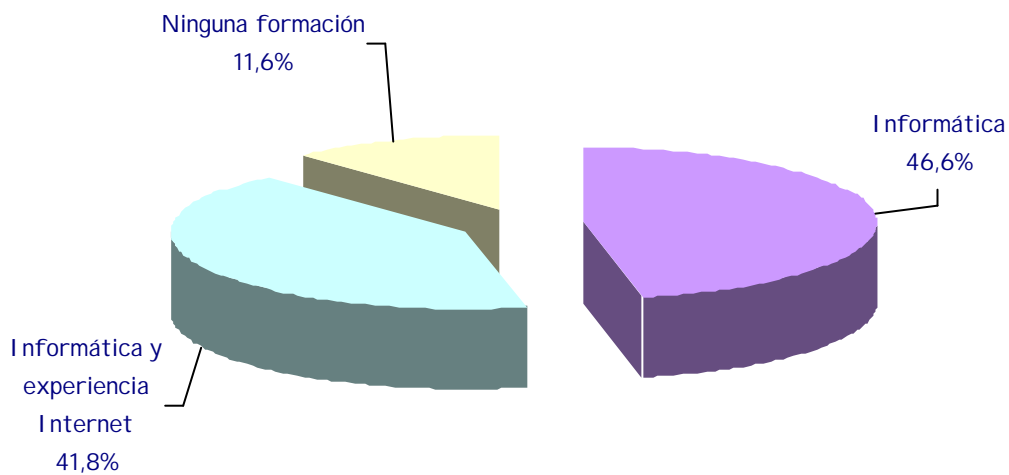
Fuente: Encuesta a Empresas Precisa. 2003

4.2.3 En los Centros Educativos

4.2.3.1 Formación en informática e Internet

Cuatro de cada diez profesores cuentan con conocimientos de informática y experiencia directa en el uso de ordenadores conectados a Internet; otro 46,6% tiene exclusivamente conocimientos de informática.

Ilustración 15 Experiencia en informática e Internet de los profesores de Centros Educativos



Base: total profesores (249)
Fuente: Encuesta a Centros Educativos

4.2.3.2 Uso de informática e Internet en los Centros Educativos

Casi ocho de cada diez ordenadores están disponibles para uso de los alumnos y cerca de la mitad para utilización de los profesores. En tareas administrativas se utilizan aproximadamente un 15% de los ordenadores totales de los centros educativos.

Tabla 40 Disponibilidad de ordenadores en los Centros Educativos

% de ordenadores disponibles para...	Total	Colegios		Preescolar /	
		Colegios e Institutos	Rurales Agrupados	primaria	Secundaria
Tareas administrativas	14,7	14,6	15,2	19,4	12,6
Para uso del profesor	48,7	40,2	90,9	75,8	36,3
Para uso de los alumnos	78,7	76,2	90,9	80,6	77,8
Base ordenadores centros muestreados	197	164	33	62	135

Nota: suma más de 100 por el posible uso múltiple de los ordenadores

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

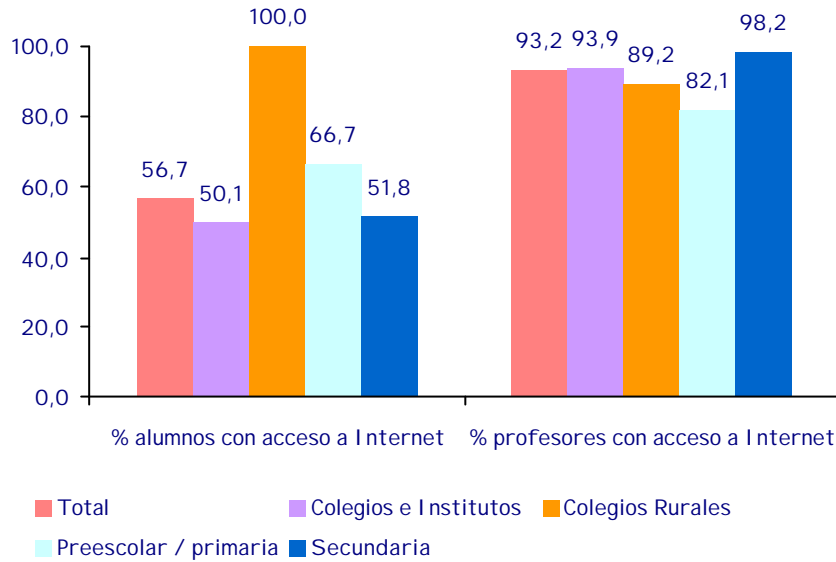
Relacionando el número de ordenadores utilizados por alumnos y profesores (168) y el total de alumnos de los centros (2.322 alumnos en los centros para los que se ha obtenido información) resulta una ratio de alumnos / ordenadores utilizados con fines educativos de 13,8 alumnos por ordenador. Hay que señalar no obstante, que es posible que los ordenadores localizados en los puntos de enseñanza de colegios rurales agrupados presten servicio a otros puntos de enseñanza y, ello pueda provocar alguna distorsión en la ratio al alza. **Accede a Internet el 56,7% de los alumnos y el 93,2% de los profesores.**

La relación entre alumnos que accede a Internet y el número de ordenadores es de 7,8.

Cada alumno que accede a Internet utiliza los ordenadores conectados a la red por término medio 1,5 horas semanales, con escasa variación por tipo de centro. De los 16 centros donde los alumnos acceden a Internet, en 10 lo utilizan en promedio 1 hora a la semana y en 6, 2 ó más.

Como contraste a esta información se dispone de la que aporta el informe España 2002. Citando como fuente eEurope 2001 indica que en España la utilización de ordenadores fuera de línea era de 1 hora semanal en el curso académico 2000-2001 y, de 0,7 los ordenadores conectados a Internet.

Ilustración 16 Acceso a Internet de alumnos y profesores de Centros Educativos (% respecto a total alumnos / profesores)



Base: total alumnos y total profesores
 Fuente: Encuesta a Centros Educativos

4.2.3.3 Barreras a la difusión del uso de tecnologías de la información y la comunicación en los Centros Educativos

Los temas relacionados con el coste del software, equipos, etc., son los temas que los entrevistados visualizan principalmente como barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y comunicación. La ausencia de cualificación y falta de formación en general suponen un segundo nivel de dificultad, mientras que las reticencias de profesores o alumnos son escasamente vistas como problemas.

Tabla 41 Posibles barreras a la difusión del uso de tecnologías en los Centros Educativos

Possible barrera	Total	Colegios e Institutos	Colegios Rurales Agrupados	Preescolar/ primaria	Secundaria	Peñaranda	Resto de municipios
Costes del software específico	7,3	8,4	6,1	7,4	7,2	8,8	6,8
Costes de los equipos	7,1	8,2	5,8	7,2	6,8	8,2	6,6
Rápida obsolescencia	6,6	6,6	6,7	6,5	6,8	7,4	6,4
Costes y problemas de mantenimiento	6,4	6,4	6,3	6,2	6,7	7,2	6,1
Ausencia de cultura informática en el sistema educativo	6,0	5,7	6,3	5,7	6,7	6,0	6,0
Falta de cualificación de los empleados	5,7	5,5	5,9	5,7	5,7	6,2	5,5
Uso complejo	5,4	5,1	5,7	5,3	5,5	5,8	5,2
Falta de información	5,0	4,3	5,8	5,5	4,0	4,2	5,3
Problemas con proveedores de software	4,5	3,6	5,6	4,2	5,3	4,2	4,6
Desconfianza	4,3	4,2	4,3	3,8	5,6	3,0	4,6
Problemas de seguridad	4,0	2,8	5,2	3,9	4,2	3,0	4,3
Limitadores de la infraestructura de la red	3,9	3,1	4,8	3,9	3,8		
Reticencias de los profesores	3,7	4,4	2,9	3,2	4,8	4,6	3,4
No es prioritario	2,9	2,9	2,9	2,6	3,6	2,3	3,1
Reticencias de los alumnos	0,8	1,2	0,4	0,5	1,7	1,2	0,7

Base: total Centros Educativos (19)

Fuente: Encuesta a Centros Educativos

Los alumnos tienen acceso a ordenadores conectados a Internet en 16 de los 19 centros educativos, los profesores en todos y otro personal apenas en 5.

4.2.4 Población

4.2.4.1 Usuarios de Internet

El 21,1% de la población de 15 y más años en la zona ha utilizado Internet en el último mes (datos a Julio de 2003), ya sea desde el hogar o desde otros lugares de acceso. Los porcentajes de Peñaranda y Resto Municipios son del 28,7% y 18,7% respectivamente.

El Estudio General de Medios, que elabora la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), aporta un dato de contraste para el total de la población española: el 23,8% de las personas de 15 ha accedido a Internet en el último mes (EGM: Año móvil Abril 2002 - Marzo 2003).

Del total de usuarios de Internet en la última semana accedieron un 68,0%.

El 42,8% de los usuarios de Internet tienen edades comprendidas entre los 15 y 24 años y un 35,5% de 25 a 44 años. El contraste de los porcentajes de usuarios que corresponden a cada segmento con la estructura de edad permite apreciar la concentración de usuarios entre los grupos de edad más jóvenes y, ligeramente por encima en los de edad mediana.

Esta distribución de usuarios se observa, a su vez, cuando se comparan dichos datos con otras fuentes (EGM).

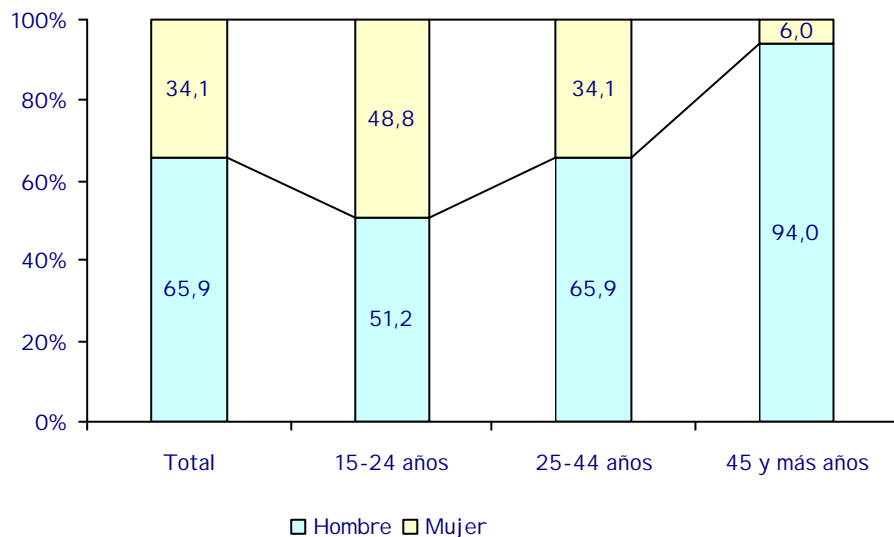
Tabla 42 Distribución de usuarios de Internet por grupos de edades en el último mes (%)

<i>Tramo de edad</i>	<i>Estructura población Tierra de Peñaranda</i>	<i>Total</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>	<i>Usuarios España (datos EGM)</i>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 15 a 24	14,3	42,8	45,9	41,0	36,4*
De 25 a 44	31,8	35,5	38,9	33,6	50,0
De 45 y más	53,9	21,7	15,2	25,4	13,6
<i>Base usuarios de Internet</i>	<i>19.829</i>	<i>85</i>	<i>31</i>	<i>54</i>	<i>7.827.000</i>

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003, Censo I NE, 2001 y Estudio General de Medios (EGM), Abril 2002 a Marzo 2003; * segmento 14-24 años para datos EGM.

En Tierra de Peñaranda aproximadamente dos tercios de los internautas son hombres. En el grupo de edad más joven las diferencias en el uso de Internet entre uno y otro género son escasas para aumentar en el segmento de 25 a 44 años. Los datos disponibles respecto al conjunto de España indican que la distribución entre hombres y mujeres era del 63,9% y 36,1% respectivamente en el año 2002 (NetValue Internet Overview 2002, citado en eEspaña 2003). El Estudio General de Medios establece para el 2002 las proporciones respectivas de hombres y mujeres en 66,9% y 33,1% respectivamente. No obstante, datos de esta misma fuente para Abril - Mayo del 2003 fijan la proporción de hombres internautas en un 58,5%.

Ilustración 17 Porcentaje de usuarios de Internet según genero para cada tramo de edad



Base: usuarios de Internet
 Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003

Los individuos que han finalizado estudios universitarios medios o superiores, el 42,4%, constituyen el grupo más numeroso de usuarios, porcentaje inferior al que se registra para el mismo segmento en el conjunto nacional.

Tabla 43 Usuarios de Internet según nivel de estudios terminados (población de 15 y más años)

<i>Nivel de estudios terminados</i>	<i>Total</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>	<i>Usuarios España</i>
Primarios / EGB o menos	18,7	19,7	18,1	11,4
Bachillerato / BUP	33,0	42,7	27,5	41,3
Universitarios medios o superiores	42,4	34,6	46,8	47,1
NS / NC	6,0	3,0	7,7	0,2
<i>Base usuarios de Internet</i>	<i>85</i>	<i>31</i>	<i>54</i>	<i>47.068</i>

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003 y 5ª encuesta de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación 2003 (usuarios que han contestado la encuesta por Internet)

Atendiendo a la ocupación, dos segmentos suponen un 91,6% de los internautas: personas ocupadas (55,1%) y estudiantes (36,5%). El dato nacional, según la misma fuente de AIMC (Asociación de Investigación de los Medios de Comunicación) citada para nivel de estudios es de 62,9% personas ocupadas y un 27,2% estudiantes. En ambos casos se ha excluido el no contesta para calcular el porcentaje.

4.2.4.2 Lugar de acceso y frecuencia de uso de Internet

El hogar es la principal fuente de acceso a Internet. En el último mes (Junio 2003), un 58,1% accedió desde los hogares y un 22,6% desde el lugar de trabajo. Los restantes accesos tienen cierta importancia según el grupo de edad que se analice.

Tabla 44 Lugar de acceso a Internet según sexo y tramo de edad en el último mes (porcentaje vertical, respuesta múltiple)

<i>Lugar de acceso</i>	<i>Total</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>15 a 24</i>	<i>25 a 44</i>	<i>45 y más</i>	<i>Usuarios España</i>
Hogar	58,1	61,2	52,2	54,6	58,4	67,6	61,1
Trabajo	22,6	23,7	20,3	2,9	41,5	26,4	31,2
Centros de enseñanza	6,4	6,7	5,8	9,8	0,0	12,3	18,7
Bibliotecas públicas	9,4	6,7	14,6	17,3	5,7	0,0	
Otros lugares	12,2	6,9	22,5	25,6	3,6	0,0	14,1
<i>Base usuarios de Internet</i>	<i>85</i>	<i>56</i>	<i>29</i>	<i>37</i>	<i>30</i>	<i>18</i>	<i>43.895</i>

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003 y Estudio General de Medios (EGM), Abril de 2002 a Marzo de 2003.

Tabla 45 Lugar de acceso a Internet en los hogares por ámbito geográfico (porcentaje vertical; respuesta múltiple)

<i>Lugar de acceso</i>	<i>Total</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>	<i>Usuarios España</i>
Hogar	58,1	58,6	57,8	61,1
Trabajo	22,6	25,8	20,7	31,2
Centros de enseñanza	6,4	6,0	6,6	18,7
Bibliotecas públicas	9,4	6,3	11,3	
Otros lugares	12,2	16,3	9,9	14,1
<i>Base usuarios de Internet</i>	85	31	54	43.895

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003 y Estudio General de Medios (EGM), Abril de 2002 a Marzo de 2003

Lo más habitual es conectarse diariamente, así lo hace un tercio de los internautas de Tierra de Peñaranda.

Atendiendo al sexo los resultados indican que los hombres se conectan con más frecuencia que las mujeres. No se observan en cambio comportamientos muy diferentes por segmentos de edad.

Tabla 46 Frecuencia de uso de Internet por sexo y tramo de edad (porcentaje vertical)

<i>Frecuencia de uso</i>	<i>Total</i>	<i>Hombre Mujer</i>		<i>15 a 24</i>	<i>25 a 44</i>	<i>45 y más</i>	<i>Usuarios España</i>
Todos los días	33,3	42,7	15,1	32,2	30,7	39,5	42,0
Cada 2 ó 3 días	23,9	20,9	29,8	27,6	23,9	16,7	25,0
Al menos una vez a la semana	26,4	24,2	30,6	20,0	33,4	27,6	15,0
Con menos frecuencia	16,4	12,2	24,6	20,1	12,1	16,1	18,0
<i>Base usuarios de Internet</i>	85	56	29	37	30	18	14.300

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003 y eEuropa 2003, Fundación Auna, que cita como fuente a European Commission, 2002

Tabla 47 Frecuencia de uso de Internet por ámbito geográfico en el último mes (porcentaje vertical)

<i>Frecuencia de uso</i>	<i>Total</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>	<i>Usuarios España</i>
Todos los días	33,3	35,8	31,8	42,0
Cada 2 ó 3 días	23,9	25,3	23,2	25,0
Al menos una vez a la semana	26,4	25,5	26,9	15,0
Con menos frecuencia	16,4	13,4	18,1	18,0
<i>Base usuarios de Internet</i>	85	31	54	14.300

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003 y eEuropa 2003, Fundación Auna, que cita como fuente a European Commission, 2002

4.2.4.3 Usos de Internet

El tipo de actividad realizada guarda en general correspondencia con el grupo de edad al que se pertenece. Así, los jóvenes de 15 a 24 años realizan en mayor proporción a la global "consultas de ocio y tiempo libre", "comunicación con amigos y familiares", "envío de mensajes de móviles", "juegos en red", "descarga de archivos MP3". Las personas de 25 a 44 años superan la media para actividades como "descarga de archivos MP3", "gestiones con la Administración Pública", "compra de productos y servicios" o "gestiones bancarias", mientras que las personas de 45 a 64 años se orientan más que el resto a "lectura de prensa", "compra de entradas", "gestiones con los centros de salud" y otros.

Tabla 48 Usos de Internet (porcentaje)

Porcentaje individuos que realiza (mucho + bastante + poco)	Total	15-24 años	25-44 años	45 y + años	Peñaranda	Resto municipios
Búsqueda de información o documentación	94,8	95,1	96,5	91,7	96,5	93,8
Consultas ocio y tiempo libre	75,7	87,7	65,4	69,2	90,4	67,3
Comunicación con amigos y familiares	71,0	90,0	58,9	53,6		
Envío de mensajes a móviles	52,8	64,8	43,6	44,6	67,4	44,5
Lectura de prensa	50,2	44,3	48,6	64,6	45,5	53,0
Juegos en Red	46,1	57,0	39,5	35,4	51,8	42,8
Descarga de archivos MP3	45,8	54,6	49,4	22,7	48,8	44,2
Compra / reserva de entradas actividades de ocio y hoteles	37,1	31,3	39,6	44,5	41,1	34,8
Gestiones con la Administración Pública	32,4	20,1	47,1	32,8	28,6	34,7
Búsqueda de empleo	31,2	37,7	32,6	16,2	25,2	34,6
Compra de productos y servicios	26,8	23,4	34,0	22,0	31,4	24,3
Acceso a información de centros de salud	25,9	15,5	25,5	47,1	20,2	29,7
Gestiones bancarias	25,7	15,6	39,9	22,7	22,5	27,5
Vídeo-conferencia	22,7	15,2	25,3	33,6	21,7	23,3
Realizar declaración de la renta	22,2	12,6	27,9	31,7	9,7	29,3
Tele-trabajo	20,3	19,6	26,9	11,0	9,2	26,7
Contenido erótico	14,6	18,1	15,8	5,9	9,7	17,3
Base: usuarios de Internet	85	37	30	18	31	54

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003

Es importante resaltar que no se trata sólo de que ciertos segmentos de edad se orienten más hacia determinadas actividades, sino también que las realizan en un porcentaje significativo “mucho” o “bastante”. Así, por ejemplo, si considera los que contestan que realizan la actividad mucho o bastante, un porcentaje elevado de los jóvenes de 15 a 24 años “envía mensajes a móviles” (41,2%), “descarga en MP3” (36,6%), etc.

El acceso a páginas WEB y el uso del correo electrónico alcanza al igual que en España porcentajes elevados. El análisis por grupo de edad conduce a resaltar el uso de chats entre jóvenes de 15 a 24 años (un 45% de los usuarios de ese grupo de edad lo menciona como aplicación que utilizan).

Tabla 49 Principales servicios utilizados por los usuarios de Internet en el último mes (porcentaje; respuesta múltiple)

<i>Servicios</i>	Total Peñaranda	Peñaranda	Resto municipios	Usuarios España
Acceso a páginas WEB	86,7	87,2	86,3	93,5
Correo electrónico	89,1	97,0	84,6	82,9
Transferencia de ficheros mediante FTP	20,2	16,0	22,6	29,9
Charlas (chats, IRC)	25,3	32,1	21,4	27,5
<i>Base usuarios de Internet</i>	404	31	54	

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003 y Estudio General de Medios (EGM), Abril-Mayo 2003

Apenas un 4,8% de los usuarios de Internet dispone de una página WEB personal, ya sea que la hayan diseñado ellos mismos o hayan encargado su diseño a una tercera persona o empresa.

También se preguntó a los usuarios de Internet si en alguna ocasión habían diseñado personalmente una página WEB, ya sea para su propio uso o bien para alguna otra entidad, empresas, etc. De dichos usuarios de Internet, el 10,9% afirma haber diseñado personalmente una página WEB.

4.2.4.4 Razones para no utilizar Internet

La falta de interés o el hecho de que no sientan la necesidad de acceder a Internet, los dos aspectos más mencionados por los entrevistados para no utilizar Internet, pudieran tener una explicación en la falta de conocimiento de las posibilidades que puede ofrecer Internet para su vida cotidiana. De los otros aspectos que aparecen en la tabla, merece destacarse también la “falta de conocimientos o experiencia” que cita un 26,6% y la “falta de equipo necesario” que menciona el 10,8%, en la medida que son aspectos que al igual que los primeros, una adecuada política de formación y promoción pueden contribuir a solventar.

Tabla 50 Razones para no utilizar Internet por tramos de edades
(% vertical, respuesta múltiple)

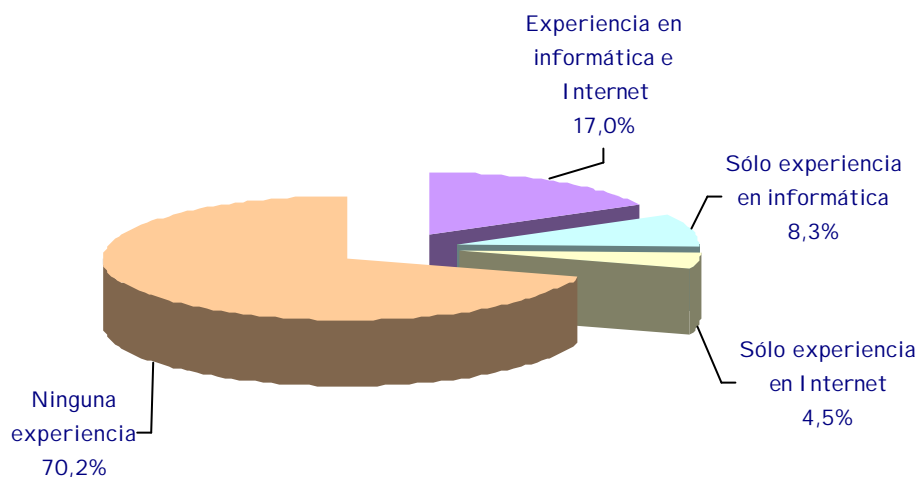
<i>Razones</i>	<i>Total</i>	<i>15-24 años</i>	<i>25-44 años</i>	<i>45-64 años</i>	<i>65 y + años</i>	<i>Peñaranda</i>	<i>Resto municipios</i>
No me interesa	42,9	17,1	30,2	42,7	58,7	50,1	40,5
No lo necesito en mi vida privada	34,0	25,5	36,6	38,6	29,9	32,4	34,5
Falta de conocimientos o experiencia	26,6	30,6	24,1	30,4	25,3	34,7	24,1
No tengo tiempo para usarlo	10,8	17,5	21,0	11,7	0,0	19,5	8,0
No tengo equipo necesario	10,2	30,4	14,5	10,7	2,4	1,4	13,1
No lo necesito para mi trabajo / profesión	6,2	13,1	13,7	2,4	1,4	10,5	4,9
Precio de los ordenadores elevado	3,6	4,6	7,7	1,2	1,7	7,4	2,4
Las tarifas son altas	3,5	5,0	4,8	3,4	2,1	6,6	2,5
Somos mayores	2,9	0,0	0,0	1,1	7,4	1,0	3,6
La calidad de acceso no es buena	0,6	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,8
Otras razones	0,6	4,6	1,1	0,0	0,0	0,6	2,7
NS / NC	4,6	8,5	5,7	3,5	3,8	3,3	5,1
<i>Base no usuarios de Internet</i>	<i>319</i>	<i>21</i>	<i>98</i>	<i>86</i>	<i>114</i>	<i>77</i>	<i>242</i>

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003

4.2.4.5 Experiencia en informática y en el uso de Internet

El conocimiento de informática e Internet se extiende actualmente a un 17,0% de la población de 15 y más años.

Ilustración 18 Experiencia en informática e Internet en los hogares



Base: 404 individuos de 15 y más años

La tabla siguiente permite observar las diferencias en el perfil de las personas que tienen distintos niveles de experiencia en Informática e Internet.

Destacamos los rasgos del entrevistado con experiencia en informática e Internet:

- 58,9% de hombres y 41,1% de mujeres
- De 15 a 24 años (44,6%) y de 35 a 44 años (35,7%)
- Con estudios universitarios terminados (44,0%)
- Ocupados (51,2%)
- Clase social media - media (45,3%)

Tabla 51 Perfil sociodemográfico de los entrevistados en los hogares según experiencia de informática e Internet

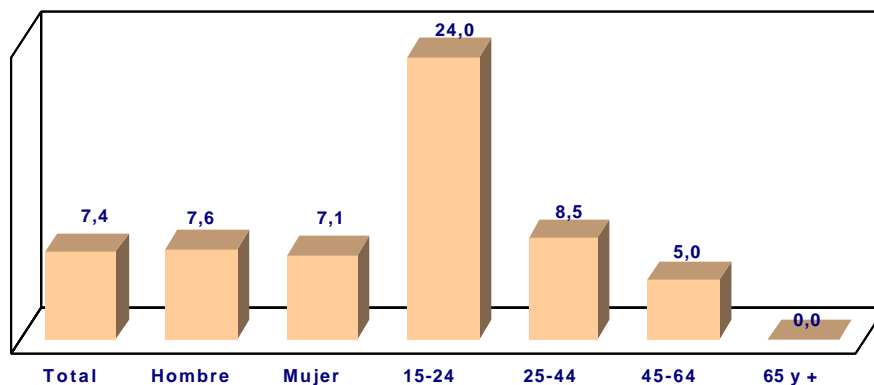
	Total	Informática e Internet	Informática	Internet	No informática ni Internet
Sexo del entrevistado					
Hombre	50,6	58,9	37,5	69,6	48,9
Mujer	49,4	41,1	62,5	30,4	51,1
Edad del entrevistado					
15-24 años	14,3	44,6	16,0	31,4	5,6
25-44 años	31,8	35,7	69,1	42,0	25,8
45-64 años	25,0	17,4	14,9	17,9	28,5
65 y más	28,9	2,3	0,0	8,7	40,1
Nivel de estudios terminados					
Primarios / EGB	62,1	23,8	31,7	20,2	77,7
Bachiller / FP / BUP	19,4	30,8	36,3	56,5	12,3
Universitarios	14,4	4,4	29,2	11,4	5,7
Ns/ Nc	4,1	1,4	2,8	11,9	4,4
Ocupación					
Ocupados	40,1	51,2	62,6	42,5	34,5
Estudiantes	10,8	36,3	8,1	21,5	4,3
Amas de casa	21,6	7,7	20,5	10,2	25,8
Jubilados	21,5	2,3	3,2	8,7	29,1
Parados	1,8	1,1	2,8	5,2	1,6
NS/NC	4,3	1,4	2,8	11,9	4,6
Ámbito					
Peñaranda de Bracamonte	26,8	42,0	21,5	39,0	23,0
Resto de municipios	73,2	58,0	78,5	61,0	77,0
Clase social					
Baja-media baja	36,7	14,3	25,2	5,4	45,6
Media-media	45,3	46,0	49,1	72,5	43
Media alta-alta	13,2	34,3	22,9	10,1	7,2
Ns/ Nc	4,7	5,4	2,8	11,9	4,3
Base	404	69	34	18	284

Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003

4.2.4.6 Realización de cursos

Ha realizado cursos de informática y nuevas tecnologías un 7,4% de la población de 15 y más años. La realización de cursos no presenta diferencias según género y tampoco las hay por ámbito (Peñaranda / Resto de municipios), pero sí por grupos de edades, pues, como puede verse las personas de 15 a 24 años son las que en proporción a su número más cursos realizan con diferencia.

Ilustración 19 Porcentaje de individuos de 15 y más años residentes en los hogares que ha realizado cursos de nuevas tecnologías el último año



Base: 404 individuos de 15 y más años
 Fuente: Encuesta a individuos Precisa 2003

En el 93,3% de los casos en que se realizó cursos de informática y nuevas tecnologías los mismos fueron de carácter presencial; el resto de los cursos fueron a través de Internet o con carácter mixto (Internet / personal). No se realizaron cursos por correspondencia.

La duración media de los cursos de informática y nuevas tecnología fue de 81 horas.

5 Resumen

Este estudio previo ha tenido por objeto dejar constancia de cual es la situación actual en Tierra de Peñaranda respecto a la dotación y uso de nuevas tecnologías.

A lo largo del estudio, se ha comparado, en la medida de lo posible, una serie de resultados e indicadores con otros disponibles bien en el ámbito nacional, bien para municipios de menos de 5.000 habitantes.

Una relación de indicadores relevantes aparece en la tabla que está mas abajo. Es importante dejar claro que dichos indicadores de contraste constituyen sólo una referencia, pues hay dos aspectos que dificultan la comparación. El primero, es que la información de campo que se ha obtenido corresponde a Julio / Septiembre del 2003, mientras que es habitual que los indicadores de contraste estén referidos al año 2002 o incluso al 2001. En este sentido, y teniendo en cuenta la muy rápida evolución que la incorporación de nuevas tecnologías está teniendo en todos los ámbitos es razonable pensar que las diferencia entre los indicadores de Tierra de Peñaranda y los de contraste son aún mayores. El segundo es que las metodologías de obtención de información primaria o diseños de las investigaciones no son necesariamente coincidentes con la que se ha realizado para Tierra de Peñaranda. Esto puede ser debido a la diferente técnica de recogida de información (encuesta personal, telefónica, correo, etc) o porque el interés de esas investigaciones se ha centrado en un determinado colectivo (por ejemplo empresas de 10 y más empleados) o por otras razones que tienen que ver con los objetivos particulares de cada investigación.

Dicho esto, entendemos que será más significativo el contraste que entre la primera y segunda oleada de la investigación se realice, una vez que se implementen las políticas de promoción que se definirán a partir de este Informe.

Una primera visión global de los indicadores referidos a Tierra de Peñaranda, permite apreciar un retraso significativo respecto a indicadores de equipamiento para el conjunto de España.

La Administración Pública de Tierra de Peñaranda se encuentra por debajo de la media nacional en municipios de menos de 5.000 habitantes respecto a la conexión a Internet y al modo en que se conectan (banda ancha y cable).

Estas diferencias en el grado de equipamiento se observan también si se comparan las empresas de la zona con la media nacional (año 2001), si bien es conveniente matizar que las empresas de Tierra de Peñaranda son muy pequeñas, lo que puede haber frenado su incorporación a las nuevas tecnologías. Sin embargo, tanto el equipamiento de los hogares como de los centros escolares ofrecen datos que resisten mejor la comparación con los indicadores de referencia, si bien estos últimos están referidos a períodos anteriores a 2003. En cuanto a los indicadores obtenidos para bibliotecas públicas, están muy condicionados por el equipamiento de la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte que posiciona bien a la comarca, que no está también posicionada si se excluye el equipamiento de ésta biblioteca.

En consecuencia se observa un retraso global en el equipamiento de las TIC, lo que obligará en los próximos años a un importante esfuerzo si se quiere reducir la distancia que separa a las diferentes instituciones de la Tierra de Peñaranda del conjunto de España, más aún si se tiene en cuenta que se trata de un sector que evoluciona con extremada rapidez, tanto en lo concerniente a la cantidad y calidad de equipos e infraestructuras como en los hábitos y comportamientos en la utilización de estas tecnologías.

Tabla 52 Indicadores principales en la Administración Local

Ámbito	Indicador	Valor del indicador en Tierra de Peñaranda	Valor del indicador Peñaranda de Bracamonte	Valor del indicador de referencia	Observaciones del indicador de referencia
Administración Local	Penetración de ordenadores en la Administración Local	100,0%	100,0%		Sin información
	Penetración de Internet en la Administración Local	72,7%	100,0%	79,2%	Municipios < 5.000 habitantes, año 2002, eEspaña 2003
	Penetración de la conexión de banda ancha				Municipios < 5.000 habitantes, año 2002, eEspaña 2003
	RDSI	25,0%	0,0%	17,7%	
	ADSL	4,2%	100,0%	28,5%	
	Cable-modem	0,0%	0,0%	26,2%	
	Disponibilidad de página WEB en la Administración Local	12,6%	100,0%	23,9%	Municipios menos 5.000 habitantes, año 2001, eEspaña 2002
Porcentaje de empleados que accede a ordenador en los Ayuntamientos	33,8%	88,8%		Sin información	
Porcentaje de empleados que accede a ordenador conectado a Internet en los Ayuntamientos	21,1%	44,4%		Sin información	

Tabla 53 Indicadores principales en otras instituciones

Ámbito	Indicador	Valor del indicador en Tierra de Peñaranda	Valor del indicador Peñaranda de Bracamonte	Valor del indicador de referencia	Observaciones del indicador de referencia
Otras Instituciones	Penetración de ordenadores en Otras Instituciones	73,9%	92,9%		Sin información
	Penetración de Internet en Otras Instituciones	58,8%	69,2%		Sin información
	Penetración de la conexión de banda ancha				
	RDSI	0,0%	0,0%		Sin información
	ADSL	30,0%	44,4%		
	Cable-modem	10,0%	11,1%		
	Disponibilidad de página WEB	70,0%	77,7%		Sin información
Porcentaje de empleados que accede a ordenador en las Instituciones	53,4%	58,9%		Sin información	
Porcentaje de empleados que accede a ordenador conectado a Internet en las Instituciones	20,7%	23,6%		Sin información	

Tabla 54 Indicadores principales en empresas

Ámbito	Indicador	Valor del indicador en Tierra de Peñaranda	Valor del indicador Peñaranda de Bracamonte	Valor del indicador de referencia	Observaciones indicador de referencia
Empresas	Penetración de ordenadores en las Empresas	74,9%	85,9%	91,0%	Total nacional, año 2001, eCommerce Survey, Eurostat 2001
	Penetración de Internet en las Empresas	47,8%	52,4%	67,0%	Total nacional, año 2001, eCommerce Survey, Eurostat 2001
	Penetración de la conexión de banda ancha				Sin información
	RDSI	16,9%	1,7%		
	ADSL	11,8%	24,1%		
	Cable-modem	0,0%	0,0%		
Porcentaje de empleados con acceso a Internet	15,4%	26,7%	21,7%	Empresas con 10 y más empleados, año 2001 Encuesta Comercio Electrónico 2001, INE	
Disponibilidad de página WEB	28,9%	26,2%	38,5%	Empresas con 10 y más empleados, Encuesta Comercio Electrónico 2001, INE	

Tabla 55 Indicadores principales en centros educativos

Ámbito	Indicador	Valor del indicador Tierra de Peñaranda	Valor del indicador Peñaranda de Bracamonte	Valor del indicador de referencia	Observaciones indicador de referencia
Centros educativos	Porcentaje de centros con ordenador	100,0%	100,0%		Sin información
	Porcentaje de centros con ordenador conectado a Internet	100,0%	100,0%	94,0%	Total nacional, año 2002, España 2003, Fundación Auna, cita como fuente eEurope 2003
	Porcentaje de centros conectados a Internet a través de banda ancha RDSI ADSL	15,8% 36,8%	0,0% 100,0%	43,0% 42,0%	Total nacional, año 2002, Ministerio de Ciencia y Tecnología, cita como fuente Flash Eurobarometer
	Porcentaje de ordenadores con menos de 3 años de antigüedad	61,9%	42,2%	50,1%	Total nacional, año 2002 eEspaña 2003, Fundación Auna, a partir de Eurostat. Nota: ordenadores utilizados con fines educativos
	Número de ordenadores por cada 100 alumnos	11,8	12,3	12,2	Total nacional; centros escolares que usan ordenador con fines educativos, año 2001, Ministerio de Ciencia y Tecnología
	Número de alumnos por ordenador utilizado con fines educativos	13,8	14,2	28,0	Total nacional, año 2002 eEspaña 2003, Fundación Auna, a partir de Eurostat

Tabla 56 Indicadores principales en bibliotecas públicas

Ámbito	Indicador	Valor del indicador Tierra de Peñaranda	Valor del indicador Peñaranda de Bracamonte	Valor del indicador de referencia	Observaciones indicador de referencia
Bibliotecas	Porcentaje de bibliotecas públicas con terminales informáticos de uso para usuarios	57,1%	100,0%	30,0%	Las colecciones de las bibliotecas públicas en España, dato referido al año 2000, FGSR, 2002
	Porcentaje de bibliotecas públicas con terminales informáticos conectados a Internet de uso para los usuarios	57,1%	100,0%	19,0%	Las colecciones de las bibliotecas públicas en España, dato referido al año 2000, FGSR, 2002
	Habitantes por terminal para usuarios	895	368	11.500	Las colecciones de las bibliotecas públicas en España, dato referido al año 2000, FGSR, 2002
	Habitantes por terminal conectada a Internet por usuario	1.491	783	10.680	Las colecciones de las bibliotecas públicas en España, dato referido al año 2000, FGSR, 2002

Tabla 57 Indicadores principales en hogares e individuos

Ámbito	Indicador	Valor del indicador Tierra de Peñaranda	Valor del indicador Peñaranda de Bracamonte	Valor del indicador de referencia	Observaciones indicador de referencia
Hogares e individuos	Penetración del ordenador en los hogares	37,3%	48,3%	36,1%	Total nacional, año 2002, Encuesta en hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
	Penetración de Internet en los hogares	18,5%	30,0%	17,4%	Total nacional, año 2002, Encuesta en hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
	Penetración de la conexión de banda ancha en los hogares	20,2%	26,2%	22,7%	Total nacional, año 2002, Encuesta en hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de Telecomunicaciones
	Porcentaje de usuarios de Internet en el último mes en la población de 15 y más años	21,1%	28,7%	27,4%	Total nacional, Mayo 2003, Estudio General de Medios

6 Anexo

6.1 Fuentes utilizadas

- ❑ Análisis sociodemográfico de Tierra de Peñaranda. FGSR, 2003. www.fundaciongsr.es
- ❑ Estudios de Caja España. Datos económicos y municipales. www.cajaespana.es
- ❑ eEspaña 2003. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Fundación Auna, 2003. www.fundacionauna.org
- ❑ eEspaña 2002. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Fundación Auna, 2002. www.fundacionauna.org
- ❑ Encuesta de hogares sobre equipamiento y uso de las TIC, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2002. www.cmt.es
- ❑ Estudio General de Medios, 2002 y 2003. www.aimc.es
- ❑ Indicadores y Estadísticas, Ministerio de Ciencia y Tecnología. www.mcyt.es
- ❑ Censo 2001, Instituto Nacional de Estadística, 2003. www.ine.es
- ❑ Encuesta de Comercio Electrónico 2001. Instituto Nacional de Estadística, 2002. www.ine.es
- ❑ Navegantes en la red. Quinta encuesta AIMC, Enero 2003. www.aimc.es
- ❑ eCommerce Survey, Eurostat, Observatório das Ciências e das Tecnologías, 2002, www.si.mct.pt
- ❑ Las colecciones de las bibliotecas públicas en España, datos referidos al año 2000, Fundación General Sánchez Ruipérez, 2003, www.bibliotecaspublicas.info.

6.2 Cuestionarios utilizados

ENCUESTA ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIONES

CUESTIONARIO Nº _____

Junio-Julio 2003 – Tierra de Peñaranda

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha puesto en marcha un proyecto de cooperación transfronteriza mediante el cual pretende acercar las tecnologías de la información y la comunicación a territorios rurales, siendo Peñaranda de Bracamonte y su entorno, en España, y Castelo Branco y su entorno, en Portugal, los ámbitos en los que se centra éste Proyecto. En el marco del mismo ha encargado a Precisa Research la realización de encuestas en hogares, centros de enseñanza, empresas y centros de la administración pública respecto a **equipamientos y hábitos culturales y artísticos, dotaciones y usos de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), y hábitos de lectura y acceso a recursos de la información**, todo ello relacionado con la nuevas tecnologías. Sus respuestas serán de enorme utilidad. Muchas gracias por su colaboración.

NOTA: LOS DATOS DE ESTA ENCUESTA ESTÁN REFERIDOS AL ESTABLECIMIENTO O CENTRO EN EL QUE SE REALIZA LA ENTREVISTA

DATOS GENERALES

1. ¿Esta Entidad es de titularidad pública, privada o mixta?

Pública	1
Privada	2
Mixta	3

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

2. ¿Disponen de ordenadores personales en esta Entidad?

Sí	1
No	2 (a P15)

3. ¿Cuál es el número de ordenadores en esta Entidad, incluidos los portátiles?.

4. ¿Cuántos de ellos están conectados en Red y cuantos funcionan fuera de Red?

	TOTAL	RED LOCAL	FUERA DE RED LOCAL
Número de ordenadores			

5. Del total de ordenadores, ¿cuántos han sido incorporados en el último año, hace más de 1 año y menos de 3, de 3 a 5 años o hace más de 5 años?

INCORPORACIÓN DEL ORDENADOR	NÚMERO
Último año	
Entre 1 y 3 años	
Entre 3 y 5 años	
Hace más de 5 años	
TOTAL ORDENADORES	

6. De los equipos que le voy a leer dígame si disponen de ellos en este Entidad y cuantas unidades

EQUIPO	DISPONEN	NÚMERO
Impresora	1	
Escáner	2	
Regrabadora interna o externa	3	
DVD ordenador	4	
Proyector LCD para ordenador	4	
Televisión	5	
Vídeo	6	
DVD	7	
Fax	8	
Cámara de vídeo	9	
Cámara digital	10	
Proyector de diapositivas	11	
Retroproyector de transparencias	12	
Otros equipos (especificar)		

7. ¿Tienen previsto ampliar o renovar el parque de ordenadores en los próximos doce meses?

SI	1
NO	2

EQUIPAMIENTO Y USO DE INTERNET

8. ¿Está esta Entidad conectada a Internet?

Sí	1
No	2 (a P15)

9. ¿Qué tipo de conexión tiene? ¿Cuál es el número de líneas?

	TIPO DE CONEXIÓN	NÚMERO DE LÍNEAS
Línea telefónica normal	1	
RDSI	2	
ADSL	3	
Otros (especificar)	4	

Disponen en la actualidad

10. Actualmente, ¿disponen de....

11. ¿Tienen previsto durante el curso del año 2003 disponer de...

	Disponen	Previsto 2003
Correo electrónico	1	1
Página WEB alojada en un servidor institucional	2	2
Página WEB alojada en un servidor comercial	3	3
Intranet propia o red de área local	4	4

Si tiene página WEB

12. ¿Cuándo fue la última actualización de su página WEB?

Fecha de última actualización	<table border="1"> <tr> <td>_ _ _ _ </td> <td>_ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>Mes</td> <td>Año</td> </tr> </table>	_ _ _ _	_ _ _ _	Mes	Año
_ _ _ _	_ _ _ _				
Mes	Año				

13. ¿Cuántos visitantes anuales tuvo su página WEB en el año 2002?

Número de visitantes anuales de la página WEB en el año 2002	
--	--

14. (Solo Ayuntamientos) Para cada uno de los servicios que presta esta Entidad que le voy a leer dígame por favor si están o no informatizados en la gestión por una parte y en el servicio al público por la otra.

	Gestión interna		Servicio al público	
	Sí	No	Sí	No
Atención al ciudadano	1	2	1	2
Gestión de personal	1	2	1	2
Gestión económica y financiera	1	2	1	2
Gestión contable	1	2	1	2
Recaudación	1	2	1	2
Servicios sociales	1	2	1	2
Cultura	1	2	1	2
Seguridad	1	2	1	2
Salud y consumo	1	2	1	2
Padrón y censo	1	2	1	2
Gestión documental	1	2	1	2
Gestión de expedientes	1	2	1	2
Gestión de proyectos	1	2	1	2
Compras	1	2	1	2
Otros (especificar)-	1	2	1	2

FORMACIÓN EMPLEADOS

15. ¿Cuál es el total de empleados de esta Entidad?

	NÚMERO DE EMPLEADOS
Total de empleados en plantilla en el año 2002	
Empleados con estudios superiores terminados en el año 2002	
Empleados con estudios secundarios en el año 2002	

16. Considerando el total de sus empleados en plantilla, ¿cuántos tienen...

	NÚMERO DE EMPLEADOS
Formación en informática pero no experiencia en el uso de Internet	
Experiencia directa en el uso de ordenadores conectados a Internet	
Ninguna formación en informática y / o Internet	
TOTAL EMPLEADOS	

17. ¿Cuántos empleados de esta Entidad tienen acceso actualmente a...

	NÚMERO DE EMPLEADOS
Ordenador personal	
Intranet o área de red local	
Correo electrónico	
Internet	
Teléfono móvil empresa	
Utilizan teletrabajo	

18. ¿Cuál ha sido el número de personas de esta Entidad que realizaron cursos de formación en el año 2002? ¿Y cuántas realizaron cursos de formación en tecnologías de la información y la comunicación?

	NÚMERO DE PERSONAS QUE REALIZARON CURSOS DE FORMACIÓN 2002	NÚMERO DE PERSONAS QUE REALIZARON CURSOS DE FORMACIÓN EN TIC 2002
NÚMERO		

19. Le voy a leer a continuación unas posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Valore por favor a cada una con una puntuación de 0 a 10 siendo 0 nada importante y 10 muy importante

	Valoración (0 a 10)
Uso complejo	
Problemas con proveedores de software	
Desconfianza	
Reticencias de los empleados	
Falta de información	
Limitadores de la red	
Reticencias de los ciudadanos	
Ausencia de cultura informática en la organización	
Falta de cualificación de los empleados	
Problemas de seguridad	
Costes y problemas de mantenimiento	
Rápida obsolescencia	
No es prioritario	
Costes de los equipos	
Costes del software específico	

20. ¿Cuál ha sido el presupuesto global para el año 2002 para esta Entidad? ¿Y cuál el presupuesto dedicado a las tecnologías de la información y comunicación?

	EUROS
Presupuesto global en el año 2002	
Presupuesto dedicado a las TIC en el año 2002	

NOMBRE DE LA ENTIDAD _____

INSTITUCIÓN TITULAR _____

DIRECCIÓN _____

MUNICIPIO _____

PAÍS _____

URLS _____

E-MAIL _____

PERSONA QUE CONTESTA _____

CARGO DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENTREVISTA _____

TELÉFONO _____

ENTREVISTADOR _____

FECHA DE LA ENTREVISTA _____

ENCUESTA EMPRESAS

CUESTIONARIO Nº

Junio-Julio 2003 – Tierra de Peñaranda

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha puesto en marcha un proyecto de cooperación transfronteriza mediante el cual pretende acercar las tecnologías de la información y la comunicación a territorios rurales, siendo Peñaranda de Bracamonte y su entorno, en España, y Castelo Branco y su entorno, en Portugal, los ámbitos en los que se centra este Proyecto. En el marco del mismo ha encargado a Precisa Research la realización de encuestas en hogares, centros de enseñanza, empresas y centros de la administración pública respecto a **equipamientos y hábitos culturales y artísticos, dotaciones y usos de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), y hábitos de lectura y acceso a recursos de la información**, todo ello relacionado con las nuevas tecnologías. Sus respuestas serán de enorme utilidad. Muchas gracias por su colaboración.

NOTA: LOS DATOS DE ESTA ENCUESTA ESTÁN REFERIDOS AL ESTABLECIMIENTO O CENTRO EN EL QUE SE REALIZA LA ENTREVISTA.

ACTIVIDAD

1. ¿Cuál es la actividad de la Empresa?

Especificar: _____

Explotaciones agrícola - ganaderas	1
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2
Otros industrias manufactureras	3
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	4
Construcción	5
Comercio	6
Hostelería	7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8
Intermediación financiera	9
Actividades inmobiliarias, de alquiler y servicios empresariales	10
Actividades sanitarias, veterinarias, servicio social	11
Otras actividades	12

2. Año de creación de la empresa

Año de creación	
-----------------	--

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

3. ¿Disponen de ordenadores en esta Empresa?

No tienen ordenadores	1 P15
Tienen ordenadores	2

4. ¿Cuál es el número de ordenadores en la Empresa, incluidos los portátiles?

5. ¿Cuántos de ellos están conectados en Red y cuantos funcionan fuera de Red?

	TOTAL	RED LOCAL	FUERA DE RED LOCAL
Número de ordenadores			

6. Del total de ordenadores, ¿cuántos han sido incorporados en el último año, hace más de 1 año y menos de 3, de 3 a 5 años o hace más de 5 años?

INCORPORACIÓN DEL ORDENADOR	NÚMERO
Último año	
Entre 1 y 3 años	
Entre 3 y 5 años	
Hace más de 5 años	
TOTAL ORDENADORES	

7. De los equipos que le voy a leer dígame si disponen de ellos en esta Empresa y cuantas unidades

Equipo	DISPONEN	NÚMERO
Impresora	1	
Escáner	2	
Regrabadora interna o externa	3	
DVD ordenador	4	
Proyector LCD para ordenador	4	
Fax	8	
Otros equipos (especificar)		

8. ¿Tienen previsto ampliar o renovar el parque de ordenadores en los próximos doce meses?

Sí	1
No	2

EQUIPAMIENTO Y USO DE INTERNET

9. ¿Está esta Empresa conectada a Internet?

Sí	1
No	2 P16

10. ¿Qué tipo de conexión tiene? Leer opciones

Línea telefónica normal	1
RDSI	2
ADSL	3
Otros (especificar)	

11. ¿Dispone la empresa de...?

Correo electrónico	1
Página WEB alojada en un servidor propio	2
Página WEB alojada en un servidor ajeno	3
Intranet propia o red de área local	4

Si tiene página WEB

12. ¿Cuándo fue la última actualización de su página WEB?

Fecha de última actualización	_ _ _ _ _ _ Mes Año
-------------------------------	---------------------------

13. ¿Cuántos visitantes anuales tuvo su página WEB en el año 2002?

Número de visitantes anuales de la página WEB en el año 2002	
--	--

14. ¿Qué usos de Internet de los siguientes realizan Ustedes ...?

Correo electrónico	1
Canal de relación con entidades y servicios financieros	2
Canal de relación con la Administración	3
Canal de relación con proveedores	4
Canal de relación con clientes	5
Canal de relación con colaboradores	6
Boletines de noticias	7
Formación	8
Reclutamiento de Recursos Humanos	9
Pertenecer o emplear una comunidad virtual de empresas	10
Foros de debate	11
Videoconferencia	12
Teletrabajo	13

Si no tienen ordenadores

15. ¿Tiene previsto la Empresa adquirir ordenadores en los próximos 12 meses?

Sí	1
No	2 P18

Si no están conectados a Internet

16. ¿Tiene previsto la Empresa conectarse a Internet en los próximos 12 meses?

Sí	1
No	2

17. Dígame si cree Usted que son importantes o no cada una de las razones que le voy a leer para que su Empresa no esté conectado a Internet hasta ahora.

Entrevistador: leer cada una de las razones

	IMPORTANTE	INDIFERENTE	NO IMPORTANTE
Tarifa alta de las conexiones	1	2	3
Baja calidad de acceso debido a la línea	1	2	3
Inexperiencia o falta de formación	1	2	3
Falta de interés para la Empresa	1	2	3
Poca memoria o capacidad operativa de los ordenadores que poseen	1	2	3
Precio de los ordenadores elevado	1	2	3
Otros (especificar)	1	2	3

18. Le voy a leer a continuación unas posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Valore por favor a cada una con una puntuación de 0 a 10 siendo 0 nada importante y 10 muy importante

	VALORACIÓN (0 a 10)
Uso complejo	
Problemas con proveedores de software	
Desconfianza	
Reticencias de los empleados	
Falta de información	
Limitadores de la red	
Reticencias de los ciudadanos	
Ausencia de cultura informática en la organización	
Falta de cualificación de los empleados	
Problemas de seguridad	
Costes y problemas de mantenimiento	
Rápida obsolescencia	
No es prioritario	
Costes de los equipos	
Costes del software específico	

19. Pensando en la contribución de las tecnologías de la información y la comunicación actual y futura en la gestión de las empresas quisiera que me valorase de 0 (nada importante) a 10 (muy importante) los siguientes aspectos

	VALORACIÓN (0 A 10)
Mejorar la atención a clientes	
Reducciones de tiempo de proceso / operaciones	
Mejorar la comunicación interna	
Reducción de costes	
Incremento de la competitividad	
Acceder a nuevos mercados	
Mejorar el poder de compra	
Mejorar el desarrollo de los productos	

	VALORACIÓN (0 A 10)
Internacionalización de la empresa	
Cambios en la estructura del mercado	
Cambios en la estructura de la empresa	
Mejorar la información de los competidores	

A todos en Peñaranda

20. El Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la FGSR están pensando en ofertar una subvención de hasta el 40% o 50% para la adquisición de ordenadores conectados a Internet, ¿estaría en este caso interesado en adquirir o renovar equipamiento informático?.....

Con toda seguridad	1
Probablemente sí	2
Probablemente no	3
Seguro que no	4

Si contesta que probablemente no o seguro que no

21. ¿Por qué motivos?

--

FORMACIÓN EMPLEADOS

22. Número total de empleados

	NÚMERO DE EMPLEADOS
Total de empleados en plantilla. Año 2002.	
Empleados con estudios superiores terminados. Año 2002.	
Empleados con estudios básicos terminados. Año 2002	

23. Considerando el total de sus empleados en plantilla, ¿Cuántos tienen...?

	NÚMERO DE EMPLEADOS
Formación en informática pero no experiencia en el uso de Internet	

Experiencia directa en el uso de ordenadores conectados a Internet	
Ninguna formación en informática y / o Internet	
TOTAL EMPLEADOS	

24. Número de empleados que utilizan las tecnologías de información y comunicación en el trabajo.

	NÚMERO DE EMPLEADOS
Ordenador personal	
Intranet o área de red local	
Correo electrónico	
Internet	
Teléfono móvil empresa	
Utilizan teletrabajo	

25. ¿Cuál ha sido el gasto total en formación de los empleados y cuál el de formación en tecnologías de la información y la comunicación en el año 2002?

	GASTO TOTAL EN FORMACIÓN 2002	GASTO FORMACIÓN EN TIC 2002
En euros		

26. ¿Cuál es el gasto en formación en tecnologías de la información y la comunicación previsto para el 2003? ¿Y cuál la inversión prevista en tecnología de la información y comunicación para ese mismo año?

	GASTO EN FORMACIÓN EN TIC PREVISTO 2003	INVERSIÓN EN TIC PREVISTA 2003
En euros		

27. Facturación. Año 2002

Hasta 300.000 euros	1
Entre 300.000 y 600.000 euros	2
Entre 600.000 y 1.200.000 euros	3
Entre 1.200.000 y 2.400.000 euros	4
Más de 2.400.000 euros	5

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____

DIRECCIÓN _____

MUNICIPIO _____

PAÍS _____

URLS _____

E-MAIL _____

PERSONA QUE CONTESTA _____

CARGO DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA
ENTREVISTA _____

TELÉFONO _____

ENTREVISTADOR _____

FECHA DE LA ENTREVISTA _____

ENCUESTA CENTROS DE ENSEÑANZA

CUESTIONARIO Nº _____

Junio-Julio 2003 - Tierra de Peñaranda

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha puesto en marcha un proyecto de cooperación transfronteriza mediante el cual pretende acercar las tecnologías de la información y la comunicación a territorios rurales, siendo Peñaranda de Bracamonte y su entorno, en España, y Castelo Branco y su entorno, en Portugal, los ámbitos en los que se centra este Proyecto. En el marco del mismo ha encargado a Precisa Research la realización de encuestas en hogares, centros de enseñanza, empresas y centros de la administración pública respecto a **equipamientos y hábitos culturales y artísticos, dotaciones y usos de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), y hábitos de lectura y acceso a recursos de la información**, todo ello relacionado con las nuevas tecnologías. Sus respuestas serán de enorme utilidad. Muchas gracias por su colaboración.

NOTA: LOS DATOS DE ESTA ENCUESTA ESTÁN REFERIDOS AL CURSO 2002-2003.

DATOS GENERALES

1. Tipo de centro

Centro público	1
Centro privado no concertado	2
Centro privado concertado	3

2. Nivel / es de enseñanza que imparte / n

Preescolar	1
Primaria	2
Secundaria (ESO y Bachillerato)	3
Formación técnica / profesional	4
Otros (especificar)	5

3. ¿Cuántos alumnos hay en este Centro de...?

(Leer)

NIVEL / ES DE ENSEÑANZA QUE IMPARTE	NÚMERO DE ALUMNOS
Preescolar	
Primaria	
Secundaria (ESO y Bachiller)	
Formación técnica / profesional	
Otros (especificar)	

4. ¿Y cuántos profesores de...?

NIVEL / ES DE ENSEÑANZA QUE IMPARTE	NÚMERO DE PROFESORES
Preescolar	
Primaria	
Secundaria (ESO y Bachiller)	
Formación técnica / profesional	
Otros (especificar)	

5. Equipamiento informático

No tienen ordenadores	1 (a P21)
Tienen ordenadores	2

6. Cuál es el número de ordenadores en este Centro, incluidos los portátiles? y ¿Cuántos de ellos están conectados en Red y cuántos funcionan fuera de Red?

	TOTAL	RED LOCAL	FUERA DE RED LOCAL
Número de ordenadores			

7. Del total de ordenadores, ¿cuántos han sido incorporados en el último año, hace más de 1 año y menos de 3, de 3 a 5 años o hace más de 5 años?

INCORPORACIÓN DEL ORDENADOR	NÚMERO
Último año	
Entre 1 y 3 años	
Entre 3 y 5 años	
Hace más de 5 años	
TOTAL ORDENADORES	

8. De los equipos que le voy a leer dígame si disponen de ellos en este Centro y cuantas unidades

Equipo	Disponen	NÚMERO
Impresora	1	
Escáner	2	
Regrabadora interna o externa	3	
DVD ordenador	4	
Proyector LCD para ordenador	4	
Televisión	5	
Vídeo	6	
DVD	7	
Fax	8	
Cámara de vídeo	9	
Cámara digital	10	
Proyector de diapositivas	11	
Retroproyector de transparencias	12	
Otros equipos (especificar)		

9. ¿Tienen previsto ampliar o renovar el parque de ordenadores en el próximo curso escolar?

SI	1
NO	2

10. ¿Cuántos ordenadores de este Centro están disponibles para ...

Tareas administrativas	
Para uso del profesor	
Para uso de los alumnos	
TOTAL ORDENADORES	

EQUIPAMIENTO Y USO DE INTERNET

11. ¿Está este Centro conectado a Internet?

Sí	1
No	2 (a P21)

12. ¿Qué tipo de conexión tiene? Leer

Línea telefónica normal	1
RDSI	2
ADSL	3
Otras (especificar)	

13. ¿Cuántos ordenadores de este Centro están conectados a Internet?

Número de ordenadores conectados a Internet	
---	--

14. ¿Qué uso o usos de los siguientes dan a éstos ordenadores conectados a Internet? Leer

Tareas administrativas	1
Uso del profesor	2
Uso de los alumnos	3

15. ¿Cuántos profesores tienen acceso a los ordenadores del Centro conectados a Internet ¿Y cuántos alumnos? ¿Y otro personal del Centro?

	NÚMERO
Profesores	
Alumnos	
Otro personal	

Si los alumnos usan los ordenadores conectados a Internet

16. ¿Cuántas horas a la semana por término medio utilizan los alumnos los ordenadores conectados a Internet?

Media de horas de uso semanal (por alumno)	
--	--

17. ¿Disponen el Centro de...? (marcar según corresponda)

Correo electrónico	1
Página WEB alojada en un servidor institucional	2
Página WEB alojada en un servidor comercial	3
Intranet propia o red de área local	4

Si tiene página WEB

18. ¿Cuándo fue la última actualización de su página WEB?

Fecha de última actualización	<table border="1"> <tr> <td>__ __ __ </td> <td>__ __ </td> </tr> <tr> <td>Mes</td> <td>Año</td> </tr> </table>	__ __ __	__ __	Mes	Año
__ __ __	__ __				
Mes	Año				

Si tiene página WEB

19. Cuántos visitantes anuales tuvo su página WEB en el año 2002?

Número de visitantes anuales de la página WEB en el año 2002	
--	--

A todos

20. ¿De dónde proviene la decisión para la adquisición de equipamiento informático?

	Siempre	A veces	Nunca
Lo decide y lo adquiere el Centro directamente	1	1	1
Lo propone el Centro y decide la Administración Educativa	2	2	2
Lo decide la Administración Educativa al margen del Centro	3	3	3
Otro (especificar)	4	4	4

Si no tienen ordenador

21. ¿Tiene previsto el Centro incorporar ordenadores en el próximo curso escolar?

Sí	1
No	2

Si no tienen Internet

22. ¿Tiene previsto el Centro conectarse a Internet en el próximo curso escolar?

Sí	1
No	2

23. Dígame si cree Usted que son importantes o no cada una de las razones que le voy a leer para que su Centro no esté conectado a Internet hasta ahora. Entrevistador: leer cada una de las razones

	Importante	Indiferente	No importante
Tarifa alta de las conexiones	1	2	3
Baja calidad de acceso debido a la línea	1	2	3
Inexperiencia o falta de formación	1	2	3
Falta de interés para el Centro	1	2	3
Poca memoria o capacidad operativa de los ordenadores que poseen	1	2	3
Precio de los ordenadores elevado	1	2	3
Otros (especificar)	1	2	3

24. Le voy a leer a continuación unas posibles barreras a la difusión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Valore por favor a cada una con una puntuación de 0 a 10 siendo 0 nada importante y 10 muy importante

	Valoración (0 a 10)
Uso complejo	
Problemas con proveedores de software	
Desconfianza	
Reticencias de los profesores	
Falta de información	
Limitadores de la red	
Reticencias de los alumnos	
Ausencia de cultura informática en el sistema educativo	
Falta de cualificación de los empleados	
Problemas de seguridad	
Costes y problemas de mantenimiento	
Rápida obsolescencia	
No es prioritario	
Costes de los equipos	
Costes del software específico	

A todos en Peñaranda

25. El Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la FGSR están pensando en ofertar una subvención de hasta el 40% o 50% para la adquisición de ordenadores conectados a Internet, ¿estaría en este caso interesado en adquirir o renovar equipamiento informático?.....Entrevistador: leer opciones.

Con toda seguridad	1
Probablemente sí	2
Probablemente no	3
Seguro que no	4

Si contesta que probablemente no o seguro

26. ¿Por qué motivos?

FORMACIÓN

27. ¿Cuántos profesores de este Centro tienen...

Formación en informática pero no experiencia en el uso de Internet	
Experiencia directa en el uso de ordenadores conectados a Internet	
Ninguna formación en informática y / o Internet	
TOTAL PROFESORES	

OTROS ASPECTOS

28. ¿Dispone el Centro de ...?

	BIBLIOTECA ESCOLAR	AULA DE INFORMÁTICA
Sí	1	1
No	2	2

29. ¿Cuenta el Centro con actividades escolares de formación en informática? ¿Y extraescolares?

	Escolares	Extraescolares
Sí	1	1
No	2	2

DATOS DEL CENTRO

NOMBRE DEL CENTRO: _____

DIRECCIÓN _____

MUNICIPIO _____

PAÍS _____

URLS _____

E- MAIL _____

PERSONA QUE CONTESTA _____

CARGO DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENTREVISTA _____

TELÉFONO _____

ENTREVISTADOR _____

FECHA DE LA ENTREVISTA _____

ENCUESTA HOGARES

CUESTIONARIO N° |____|____|

Julio 2003 – Área de Peñaranda de Bracamonte

Buenos días. Soyy le llamo de la empresa Precisa Research. Estamos realizando una encuesta en hogares de la Comarca de Peñaranda de Bracamonte por encargo de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez respecto a **equipamientos y hábitos culturales y artísticos y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación**. Le agradecería me respondiese unas preguntas. Sus respuestas serán de enorme utilidad. Muchas gracias por su colaboración.

DATOS GENERALES

Sexo entrevistado----- Cuota

Edad entrevistado ----- Cuota

1. ¿Cuántas personas viven en el hogar incluido Usted?

|____|____|

2. Dígame por favor, empezando por el menor, sexo y edad de cada persona del hogar.

Entrevistado: marcar cual es el entrevistado

Número orden	Hombre	Mujer	Edad	Entrevistado
1	1	2		1
2	1	2		1
3	1	2		1
4	1	2		1
5	1	2		1
6	1	2		1
7	1	2		1
8	1	2		1
9	1	2		1
10	1	2		1

HABITOS CULTURALES

3. ¿Suele leer Ud. libros en su tiempo libre?

Sí, todos o casi todos los días	1
Sí, una o dos veces por semana	2
Sí, alguna vez al mes	3
Sí, alguna vez al trimestre	4
Casi nunca	5 p8
Nunca	6 p8

Si contesta 1 ó 2 en P3

4. ¿Cuántas horas dedica Ud. a leer libros en una semana, por término medio?

Horas de lectura semanales	
----------------------------	--

Si NS / NC poner 0

Si contesta 1, 2, 3 ó 4 en P3

5. ¿Cuántos libros habrá leído Ud. (enteros o casi) aproximadamente en un año?

Libros leídos en un año	
-------------------------	--

Si NS / NC poner 999

6. De esos libros ¿cuántos pueden ser por motivos de ocio y cuantos por motivos educativos o de trabajo?

	NÚMERO DE LIBROS
Motivos de ocio	
Motivos educativos o de trabajo	

Si NS / NC poner 999

7. ¿Suele leer... ?

Prensa diaria o de información general	1
Diarios deportivos	2
Revistas u otras publicaciones semanales o mensuales	3
Ninguno de los anteriores	4

8. ¿Cuántos libros que no sean de texto, ha comprado Ud., aproximadamente en el último año, incluidos los universitarios? Si NS / NC poner 0

Libros comprados en el último año	
-----------------------------------	--

9. Aproximadamente ¿cuántos(leer) hay en su hogar? Si NS / NC poner 0

Libros, excepto los de texto	
CDs musicales	
Cd-roms de información, juegos, enciclopedias, etc	
DVD y vídeos	

10. En el último año ¿ha acudido Ud. a alguna biblioteca...? Leer

¿Y se ha llevado a casa algún libro en préstamo de... (mencionar biblioteca citada)?

	Acudido	Préstamo
Pública (municipal, popular, del estado)	1	1
Escolar	2	2
Universitaria	3	3
Otra	4	4
Ninguna	5	5

11. ¿Con qué frecuencia Ud... Entrevistador: leer opciones.

	Al menos alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Una vez al año	Casi nunca	Nunca
Realiza viajes de placer	1	2	3	4	5	6
Va al cine	1	2	3	4	5	6
Va al teatro	1	2	3	4	5	6
Asiste a conciertos de rock, jazz, pop, etc	1	2	3	4	5	6
Asiste a conciertos de música clásica, ópera, zarzuela y danza	1	2	3	4	5	6
Asiste a Centros Culturales	1	2	3	4	5	6
Visita exposiciones, museos o monumentos	1	2	3	4	5	6
Acude a bibliotecas	1	2	3	4	5	6

12. ¿Y con qué frecuencia... Entrevistador: leer opciones

	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Practica deportes	1	2	3	4	5	1
Ve vídeos o DVD	1	2	3	4	5	1
Ve le televisión	1	2	3	4	5	1
Escucha la radio	1	2	3	4	5	1
Escucha cds o casetes de música	1	2	3	4	5	1

13. ¿Tiene Ud. conocimiento de idioma...(leer idioma)? ¿Y en términos generales, en un nivel alto, medio o bajo?.

Idioma	Conocimiento	Alto	Medio	Bajo
Inglés	1	1	2	3
Francés	2	1	2	3
Otros (especificar)	3	1	2	3

14. Dígame sí, ¿tiene Ud. ...

Formación en informática pero no tiene experiencia en el uso de Internet	1
Formación en informática y además experiencia en el uso de Internet	2
Experiencia en Internet pero no tiene formación en informática	3
No tiene ninguna formación en informática y / o Internet	4

15. En el último año ha asistido Ud. a cursos de...

Han sido... Leer opciones

¿Cuáles fueron las horas totales de duración de esos cursos?

	Asistió en el último año	Cursos a través de Internet	Cursos presenciales	Cursos por correspondencia	Horas totales de duración
Idiomas	1	1	2	3	
Informática	2	1	2	3	
Nuevas tecnologías	3	1	2	3	
Música	4	1	2	3	
Otros (especificar)	6	1	2	3	

16. Dígame si realiza Ud. algunas de las siguientes actividades en forma más o menos habitual

Ballet	1
Escritura	2
Pintura o escultura	3
Música	4
Fotografía o vídeo	5
Otros trabajos manuales o artísticos	6

EQUIPAMIENTO Y USO DE INTERNET

Le voy a hacer a continuación unas preguntas referidas a equipamiento y uso de ordenadores e Internet

17. ¿De cuántos ordenadores disponen en su hogar?

Ninguno	1 Pasa a 22
Un ordenador	2
Dos ordenadores	3
Tres o más ordenadores	4

18. ¿Este ordenador (o si tiene más de uno el último) lo compraron hace menos de 1 año, entre 1 y 3 años, de 3 a 5 años o hace más de 5 años?

Hace menos de un año	1
Entre 1 y 3 años	2
Entre 3 y 5 años	3
Más de 5 años	4

19. ¿Tienen previsto comprar algún ordenador en los próximos 12 meses?

Sí	1
No	2

20. De los equipos que le voy a leer, dígame si los tienen en su hogar

TV	1
Vídeo	2
DVD (TV)	3
Equipo de música	4
Cámara de vídeo	5
Escáner	6
Impresoras	7
Regrabadoras, cd-rom	8
DVD ordenador	9
Fax	10
Suscripción a TV de pago	11
Teléfono móvil	12

Si no tienen ordenador en el hogar pasa a P26.

21. ¿Tienen en su hogar conexión a Internet?

Sí	1
No	2 P26

22. ¿Qué tipo de conexión tienen a Internet en su hogar? Leer opciones

Línea telefónica normal	1
RDSI	2
ADSL	3
Otros (especificar)	

23. Para cada miembro del hogar, dígame por favor, si tuvo acceso a Internet en el último mes, ya sea en el hogar o fuera de él.

¿Y en la última semana?

El acceso en el último mes ¿fue en el hogar, en el centro de trabajo, en el centro de estudios (pedir que especifique), bibliotecas públicas, cybercafés u otros lugares?. *Entrevistador: admite respuesta múltiple*

24. ¿Con qué frecuencia accede a Internet cada miembro del hogar? *Leer frecuencias*

25. ¿Ha realizado cursos de formación sobre Internet o tecnología de la información y la comunicación?

Número orden miembro		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Acceso Internet último mes		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Acceso Internet último semana		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lugar de acceso (respuesta múltiple)	Hogar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Trabajo	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Escuelas e Institutos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Academias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Centro universitario	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Bibliotecas públicas	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	Cybercafés	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Otros lugares	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Frecuencia de uso	Todos los días	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Cada 2 ó 3 días	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Al menos una vez a la semana	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Con menos frecuencia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Realización de cursos de formación sobre Internet o tecnología de la información y la comunicación											
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Si el entrevistado no es usuario de Internet.

26. ¿Cuál es la razón principal por la que Usted no utiliza Internet?

No lo necesito en mi vida privada	1
No lo necesito para mi trabajo / profesión	2
No tengo equipo necesario	3
No tengo tiempo para usarlo	4
No me interesa	5
Las tarifas son altas	6
La calidad de acceso no es buena	7
Precio de los ordenadores elevado	8
Falta de conocimientos o experiencia	9
Otras razones (especificar)	

Si el entrevistado es usuario de Internet.

27. Dígame, en su caso particular, para cual de las siguientes actividades utiliza Internet y en cada caso si mucho, bastante, poco o nada. Entrevistador leer cada una de las actividades precodificadas.

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Lectura de prensa	1	2	3	4
Gestiones bancarias	1	2	3	4
Compra de productos o servicios	1	2	3	4
Búsqueda de información o documentación	1	2	3	4
Juegos en red	1	2	3	4
Consultas ocio y tiempo libre	1	2	3	4
Compra / reserva de entradas actividades de ocio y hoteles	1	2	3	4
Contenido erótico	1	2	3	4
Descarga archivos MP3	1	2	3	4
Envío mensajes a móviles	1	2	3	4
Búsqueda de empleo	1	2	3	4
Gestiones con la administración pública	1	2	3	4
Videoconferencia	1	2	3	4
Realizar declaración de la renta	1	2	3	4
Acceso a información de centros de salud	1	2	3	4
Comunicación con amigos y familiares	1	2	3	4
Teletrabajo	1	2	3	4
Otras respuestas (especificar)				

28. Asimismo de las aplicaciones de Internet que le voy a leer ¿cuáles utiliza Usted?

Acceso a páginas WEB	1
Correo electrónico	2
Transferencia de ficheros mediante FTP	3
Charlas (chats, IRC)	4
Otras respuestas (especificar)	

29. ¿Dispone Usted de página WEB personal?

30. ¿Y ha diseñado alguna página WEB Usted mismo?

	Dispone	Ha diseñado
Sí	1	1
No	2	2

OTROS ASPECTOS

31. El Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte y la FGSR están pensando en ofertar una subvención de hasta el 40% o 50% para la adquisición de ordenadores conectados a Internet, ¿estaría en este caso interesado en adquirir o renovar equipamiento informático?.....

Con toda seguridad	1
Probablemente sí	2
Probablemente no	3
Seguro que no	4

Si contesta que probablemente no o seguro que no

32. ¿Por qué motivos?

--

33. Aproximadamente ¿cuál sería el gasto anual de su familia en bienes y servicios culturales?

Gasto anual en euros en bienes y servicios culturales	€
---	---

DATOS DE CLASIFICACIÓN

ENTREVISTADO:

D.1.- SEXO

- . Hombre 1
- . Mujer 2

D.2.- EDAD DEL ENTREVISTADO ? ___? ___? años

D.3.- ¿ES VD. LA PERSONA QUE TRAE EL INGRESO PRINCIPAL AL HOGAR?

- . Sí 1
- . No 2
- Ambos 3

¿Podría decirme cuál es su relación con esa persona

- . Cónyuge (o equivalente)..... 1
- . hijo/a 2
- . padre/ madre 3
- . otros parientes..... 4
- . sin relación familiar..... 5

D.5.- ¿CUÁLES SON LOS ESTUDIOS DE MAYOR NIVEL QUE HA REALIZADO EL ENTREVISTADO? ¿Y LA PERSONA QUE TRAE EL INGRESO PRINCIPAL AL HOGAR?

A1 NINGÚN ESTUDIO (Analfabeto, primarios sin terminar, E.G.B. sin terminar)..

A2 ESTUDIOS TERMINADOS A LOS 14-15 AÑOS SIN ESTUDIOS POSTERIORES (Est. primarios, E.G.B., Cultura General)

B ESTUDIOS TERMINADOS A LOS 16-19 AÑOS SIN ESTUDIOS POSTERIORES (Bachillerato, F.P., B.U.P)

C ESTUDIOS POSTERIORES A LOS 19 AÑOS SIN SER ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERIORES O ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SIN TERMINAR (Estudios Medios, Peritos, Ingenieros Técnicos, Maestros, Aparejadores, etc. y Facultades e ingenierías Superiores sin terminar

D ESTUDIOS UNIVERSITARIOS TERMINADOS (Licenciados, Doctores, Ingenieros Superiores, Arquitectos, etc.)

ENTRE-VIST. (64)	PERS. PPAL. (65)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

ENTREVISTADOR: ANOTE DETALLADAMENTE EL TRABAJO U OCUPACIÓN. OBTENGA INFORMACIÓN PARA PODER INCLUIR A ESTA PERSONA EN EL GRUPO CORRESPONDIENTE.

D.6.- ¿CUÁL ES EL TRABAJO U OCUPACIÓN DEL ENTREVISTADO?

D.7.- ¿Y DE LA PERSONA QUE TRAE EL INGRESO PRINCIPAL AL HOGAR?

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

ENTR PERS
VIST. PPAL

. **AGRICULTOR** (Pequeña explotación. No más de un asalariado fijo)..... 01 01

. **AGRICULTOR** (Gran explotación. Más de un asalariado fijo)..... 02 02

. **AUTÓNOMO**..... 03 03

. **EMPRESARIO CON 5 EMPLEADOS O MENOS**.. 04 04

. **EMPRESARIO CON 6 EMPLEADOS O MÁS**... 05 05

. **PROFESIONAL POR CUENTA PROPIA** (Que necesitan calificación reconocida: Médicos, Abogados, etc..... 06 06

TRABAJADORES POR CUENTA AJENA (SECTOR PRIVADO O PÚBLICO)

. **MIEMBRO DE LA DIRECCIÓN** (Directivos, Altos ejecutivos)
- Responsables de 5 subordinados o menos..... 07 07

- Responsables de 6 subordinados o más..... 08 08

. **PROFESIONAL ASALARIADO** (que necesitan calificación reconocida; Médicos, Abogados, etc.)..... 09 09

. **MANDO INTERMEDIO**(Jefes Departamento) 10 10

. **OTROS EMPLEADOS CON TRABAJO DE OFICINA** (Secretarias, auxiliares)..... 11 11

. **OTROS EMPLEADOS CON TRABAJO FUERA DE OFICINA** (Vendedores, etc.)..... 12 12

. **TRABAJADOR MANUAL CUALIFICADO** (Han tenido aprendizaje: Maestros, Oficiales)..... 13 13

. **TRABAJADOR MANUAL NO CUALIFICADO** (peones, obreros no cualificados)... 14 14

NO TRABAJAN

. **ESTUDIANTES** 15

. **AMAS DE CASA**..... 16

. **JUBILADO / PENSIONISTA / RENTISTA** 17 17

. **PARADO** (Más de 3 meses)..... 18 18

. **PARADO** (Menos de 3 meses)... 19 19

¿CUÁL ERA EL ÚLTIMO TRABAJO U OCUPACIÓN QUE TENÍA ESTA PERSONA?

ENTREVISTADOR: ANOTE DETALLADAMENTE EN LAS LÍNEAS DE PREGUNTA ANTERIOR (D.5/D.6)

NOMBRE DE PILA DE LA PERSONA

ENTREVISTADA: _____

MUNICIPIO _____

PAÍS _____

TELÉFONO _____

ENTREVISTADOR _____

FECHA DE LA ENTREVISTA _____